

ESTUDIO Y EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN DEL "PLAN GENERAL PARA EL EQUIPAMIENTO COMERCIAL DE ARAGÓN"

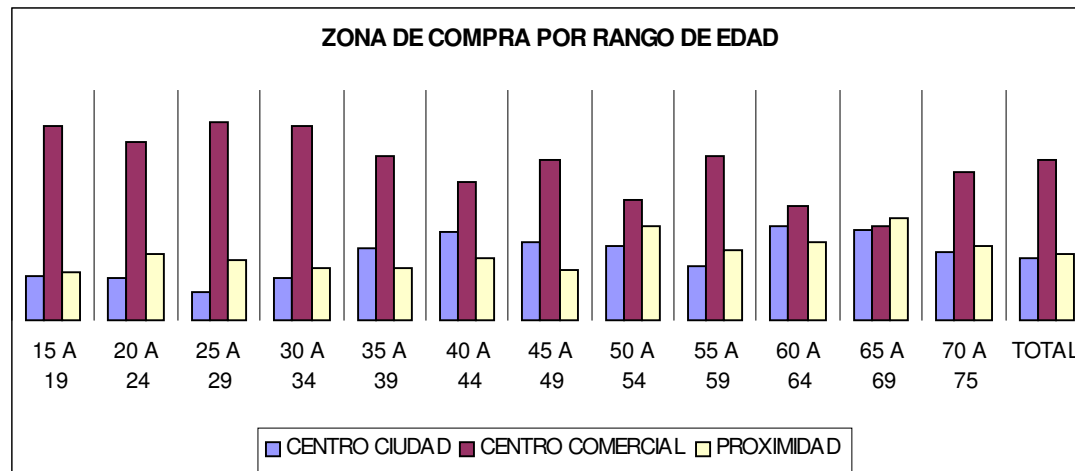
4. RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A CONSUMIDORES EN ZARAGOZA CAPITAL

HÁBITOS DE CONSUMO CON RELACIÓN A:

- } ZONAS COMERCIALES
- } ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
- } FAMILIAS Y TIPOS DE PRODUCTOS
- } MOTIVACIONES DE COMPRA
- } FRECUENCIA DE LAS COMPRAS

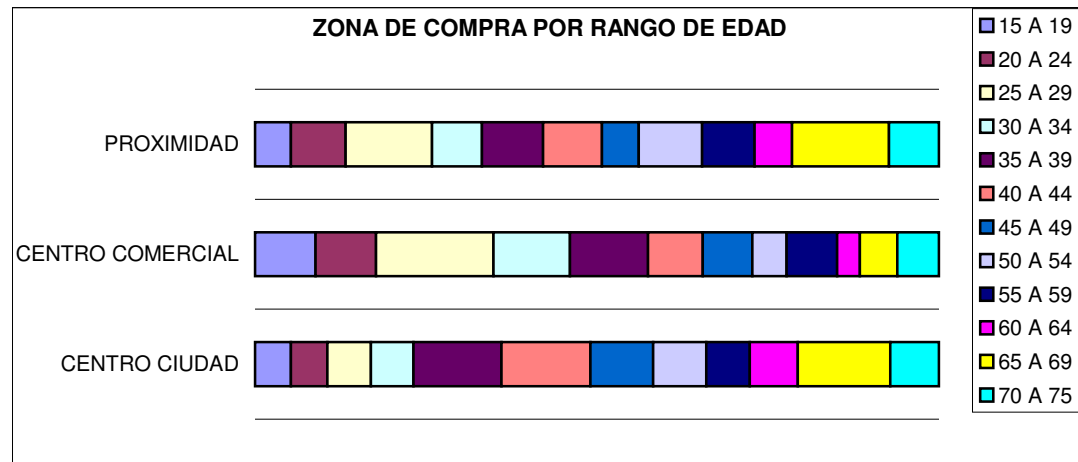
Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

ZONA DE COMPRA POR RANGO DE EDAD	CENTRO CIUDAD	CENTRO COMERCIAL	PROXIMIDAD	TOTAL
15 A 19	15,53%	67,80%	16,67%	100,00%
20 A 24	14,58%	62,15%	23,26%	100,00%
25 A 29	9,92%	69,05%	21,03%	100,00%
30 A 34	14,58%	67,26%	18,15%	100,00%
35 A 39	24,75%	56,86%	18,38%	100,00%
40 A 44	30,36%	48,21%	21,43%	100,00%
45 A 49	27,27%	55,68%	17,05%	100,00%
50 A 54	25,42%	42,08%	32,50%	100,00%
55 A 59	18,94%	56,82%	24,24%	100,00%
60 A 64	32,74%	39,88%	27,38%	100,00%
65 A 69	31,55%	33,04%	35,42%	100,00%
70 A 75	23,33%	51,25%	25,42%	100,00%
TOTAL	21,52%	55,51%	22,97%	100,00%

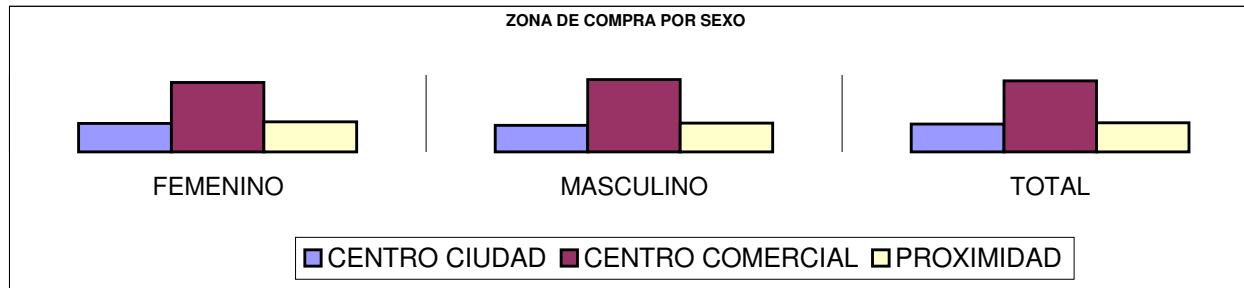


Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

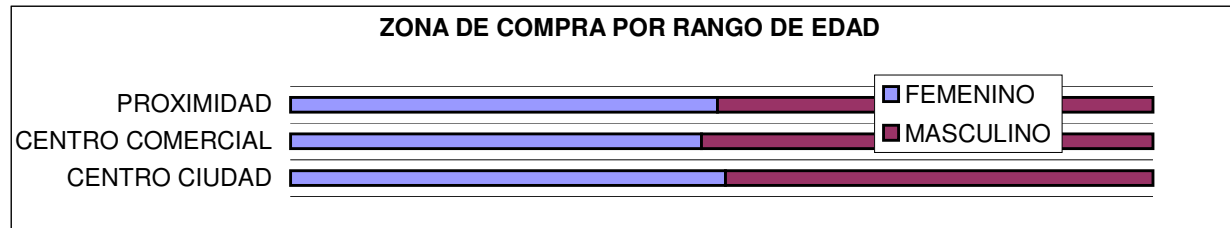
ZONA DE COMPRA POR RANGO DE EDAD	CENTRO CIUDAD	CENTRO COMERCIAL	PROXIMIDAD	TOTAL
15 A 19	5,22%	8,84%	5,25%	7,24%
20 A 24	5,35%	8,84%	8,00%	7,89%
25 A 29	6,37%	17,19%	12,65%	13,82%
30 A 34	6,24%	11,16%	7,28%	9,21%
35 A 39	12,87%	11,46%	8,95%	11,18%
40 A 44	12,99%	8,00%	8,59%	9,21%
45 A 49	9,17%	7,26%	5,37%	7,24%
50 A 54	7,77%	4,99%	9,31%	6,58%
55 A 59	6,37%	7,41%	7,64%	7,24%
60 A 64	7,01%	3,31%	5,49%	4,61%
65 A 69	13,50%	5,48%	14,20%	9,21%
70 A 75	7,13%	6,07%	7,28%	6,58%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



ZONA DE COMPRA POR SEXO	CENTRO CIUDAD	CENTRO COMERCIAL	PROXIMIDAD	TOTAL
FEMENINO	22,30%	54,34%	23,37%	100,00%
MASCULINO	20,78%	56,62%	22,60%	100,00%
TOTAL	21,52%	55,51%	22,97%	100,00%

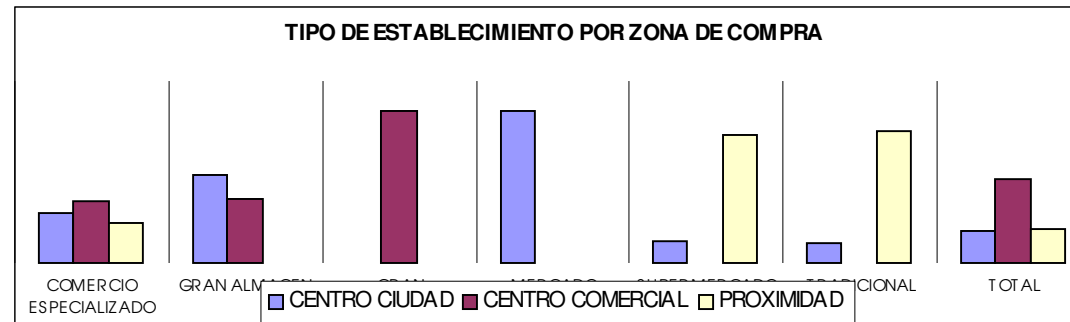


ZONA DE COMPRA POR SEXO	CENTRO CIUDAD	CENTRO COMERCIAL	PROXIMIDAD	TOTAL
FEMENINO	50,45%	47,65%	49,52%	48,68%
MASCULINO	49,55%	52,35%	50,48%	51,32%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



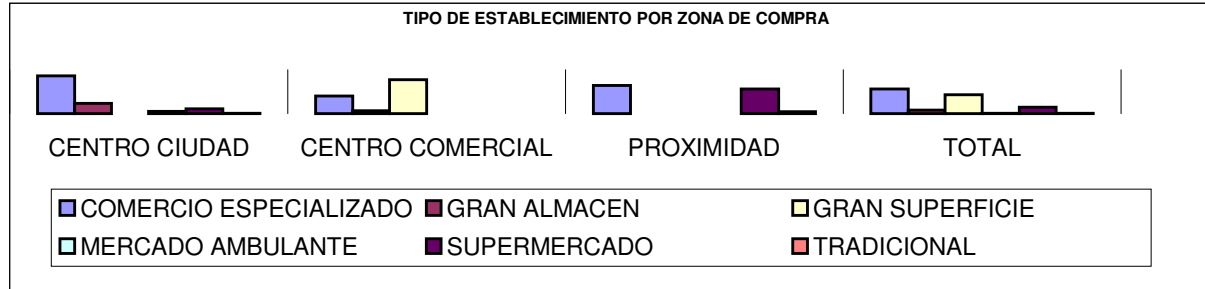
TIPO DE ESTABLECIMIENTO POR ZONA	CENTRO CIUDAD	CENTRO COMERCIAL	PROXIMIDAD	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	33,03%	40,33%	26,64%	100,00%
GRAN ALMACEN	58,06%	41,94%		100,00%
GRAN SUPERFICIE		100,00%		100,00%
MERCADO AMBULANTE	100,00%			100,00%
SUPERMERCADO	15,06%		84,94%	100,00%
TRADICIONAL	13,33%		86,67%	100,00%
TOTAL	21,52%	55,51%	22,97%	100,00%

Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón



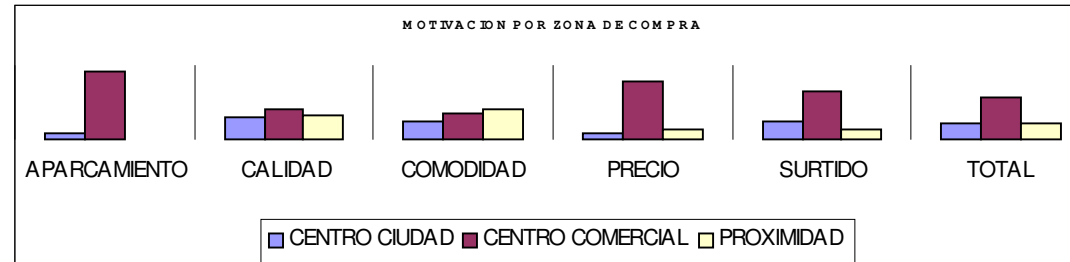
TIPO DE ESTABLECIMIENTO POR ZONA	CENTRO CIUDAD	CENTRO COMERCIAL	PROXIMIDAD	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	68,54%	32,44%	51,79%	44,65%
GRAN ALMACEN	18,34%	5,14%	6,80%	6,80%
GRAN SUPERFICIE		62,42%	34,65%	34,65%
MERCADO AMBULANTE	4,08%	0,88%		0,88%
SUPERMERCADO	8,54%		45,11%	12,20%
TRADICIONAL	0,51%		3,10%	0,82%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón



MOTIVACION DE COMPRA POR ZONA	CENTRO CIUDAD	CENTRO COMERCIAL	PROXIMIDAD	TOTAL
APARCAMIENTO	9,41%	90,59%		100,00%
CALIDAD	28,43%	40,10%	31,47%	100,00%
COMODIDAD	23,16%	35,64%	41,19%	100,00%
PRECIO	9,29%	77,43%	13,27%	100,00%
SURTIDO	23,40%	64,10%	12,50%	100,00%
TOTAL	21,52%	55,51%	22,97%	100,00%

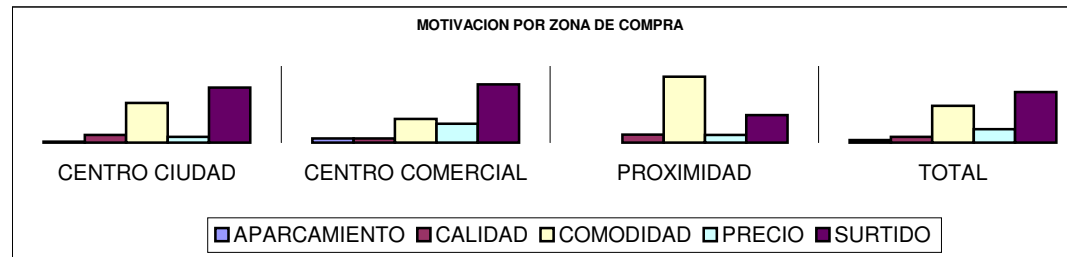
Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón



MOTIVACION DE COMPRA POR ZONA	CENTRO CIUDAD	CENTRO COMERCIAL	PROXIMIDAD	TOTAL
APARCAMIENTO	1,02%	3,80%		2,33%
CALIDAD	7,13%	3,90%	7,40%	5,40%
COMODIDAD	36,18%	21,58%	60,26%	33,61%
PRECIO	5,35%	17,28%	7,16%	12,39%
SURTIDO	50,32%	53,43%	25,18%	46,27%

Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

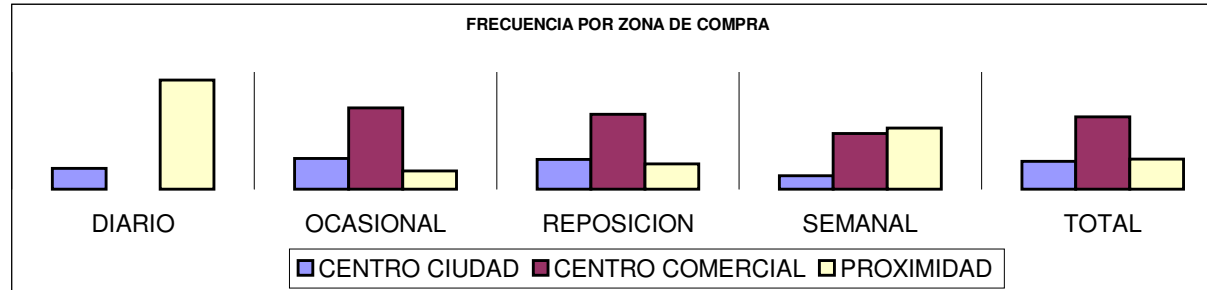
TOTAL 100,00% 100,00% 100,00% 100,00%



FRECUENCIA DE COMPRA POR ZONA	CENTRO CIUDAD	CENTRO COMERCIAL	PROXIMIDAD	TOTAL
DIARIO	16,11%		83,89%	100,00%
OCASIONAL	23,54%	62,38%	14,08%	100,00%
REPOSICION	22,89%	57,63%	19,48%	100,00%
SEMANAL	10,28%	42,67%	47,04%	100,00%

Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

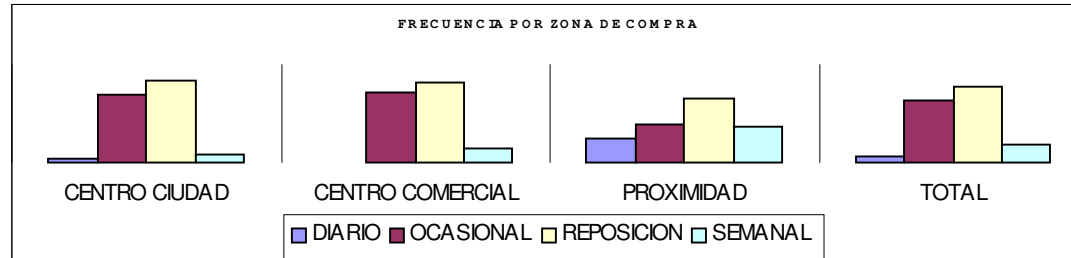
TOTAL	21,52%	55,51%	22,97%	100,00%
-------	--------	--------	--------	---------



FRECUENCIA DE COMPRA POR ZONA	CENTRO CIUDAD	CENTRO COMERCIAL	PROXIMIDAD	TOTAL
DIARIO	3,06%		14,92%	4,08%
OCASIONAL	42,17%	43,31%	23,63%	38,54%
REPOSICION	49,68%	48,49%	39,62%	46,71%

Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

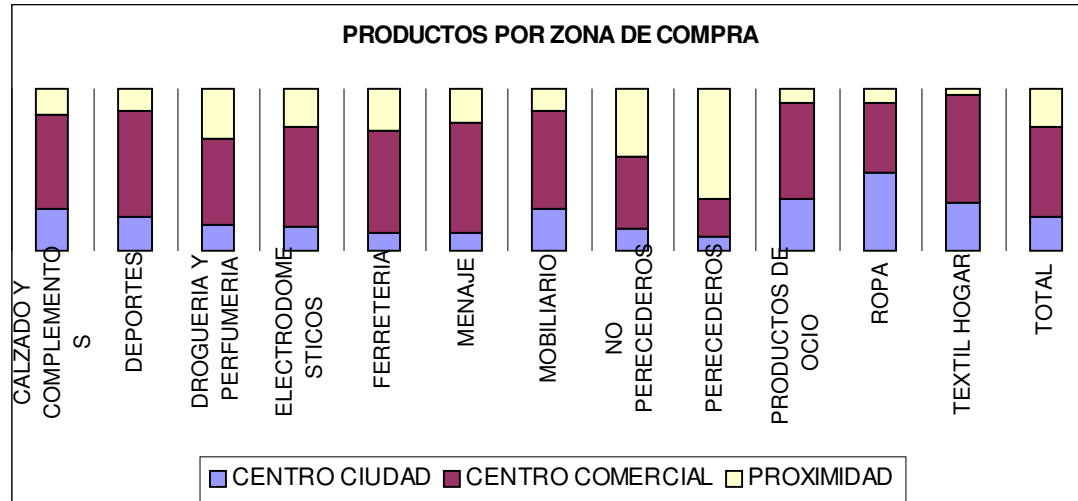
SEMANTAL	5,10%	8,20%	21,84%	10,66%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



PRODUCTOS POR ZONA	CENTRO CIUDAD	CENTRO COMERCIAL	PROXIMIDAD	TOTAL
CALZADO Y COMPLEMENTOS	25,33%	58,55%	16,12%	100,00%
DEPORTES	20,39%	65,46%	14,14%	100,00%

Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

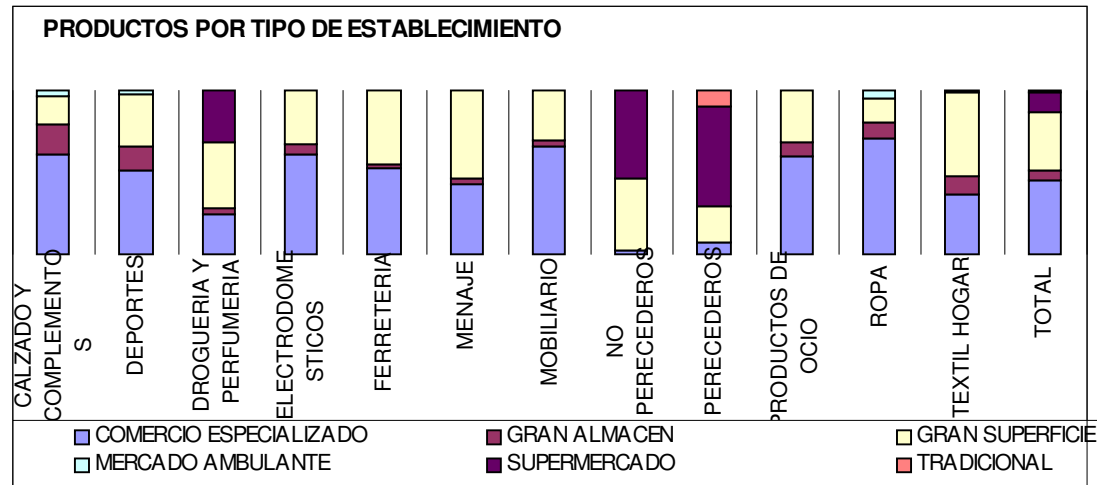
DROGUERIA Y PERFUMERIA	15,46%	54,28%	30,26%	100,00%
ELECTRODOMESTICOS	14,80%	61,84%	23,36%	100,00%
FERRETERIA	11,51%	62,83%	25,66%	100,00%
MENAJE	11,18%	68,09%	20,72%	100,00%
MOBILIARIO	25,99%	60,20%	13,82%	100,00%
NO PERECEDEROS	13,82%	43,75%	42,43%	100,00%
PERECEDEROS	9,21%	23,03%	67,76%	100,00%
PRODUCTOS DE OCIO	32,57%	58,88%	8,55%	100,00%
ROPA	48,68%	42,43%	8,88%	100,00%
TEXTIL HOGAR	29,28%	66,78%	3,95%	100,00%
TOTAL	21,52%	55,51%	22,97%	100,00%



PRODUCTOS POR COMERCIO GRAN GRAN MERCADOSUPERMERCADOTRADICIONAL TOTAL

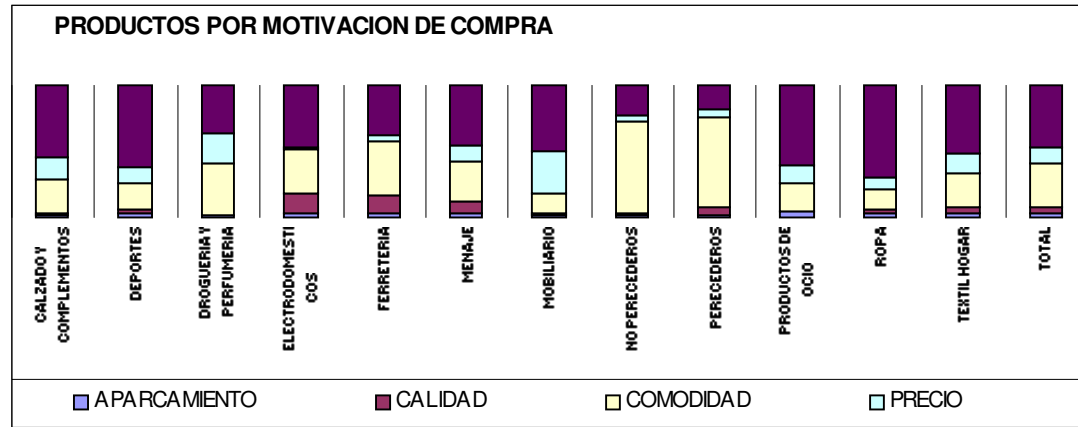
Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	ESPECIALIZADO ALMACEN SUPERFICIE AMBULANTE				
CALZADO Y COMPLEMENTOS	60,53%	18,42%	17,76%	3,29%	100,00%
DEPORTES	50,99%	14,47%	32,57%	1,97%	100,00%
DROGUERIA Y PERFUMERIA	24,34%	3,62%	39,80%	32,24%	100,00%
ELECTRODOMESTICOS	60,53%	6,58%	32,89%		100,00%
FERRETERIA	52,30%	2,30%	45,39%		100,00%
MENAJE	43,09%	3,62%	53,29%		100,00%
MOBILIARIO	65,46%	3,62%	30,92%		100,00%
NO PERECEDEROS	2,96%		43,42%	53,62%	100,00%
PERECEDEROS	7,89%		21,71%	60,53%	9,87% 100,00%
PRODUCTOS DE OCIO	59,87%	8,55%	31,58%		100,00%
ROPA	71,05%	9,21%	15,13%	4,61%	100,00%
TEXTIL HOGAR	36,84%	11,18%	51,32%	0,66%	100,00%
TOTAL	44,65%	6,80%	34,65%	0,88%	12,20% 0,82% 100,00%



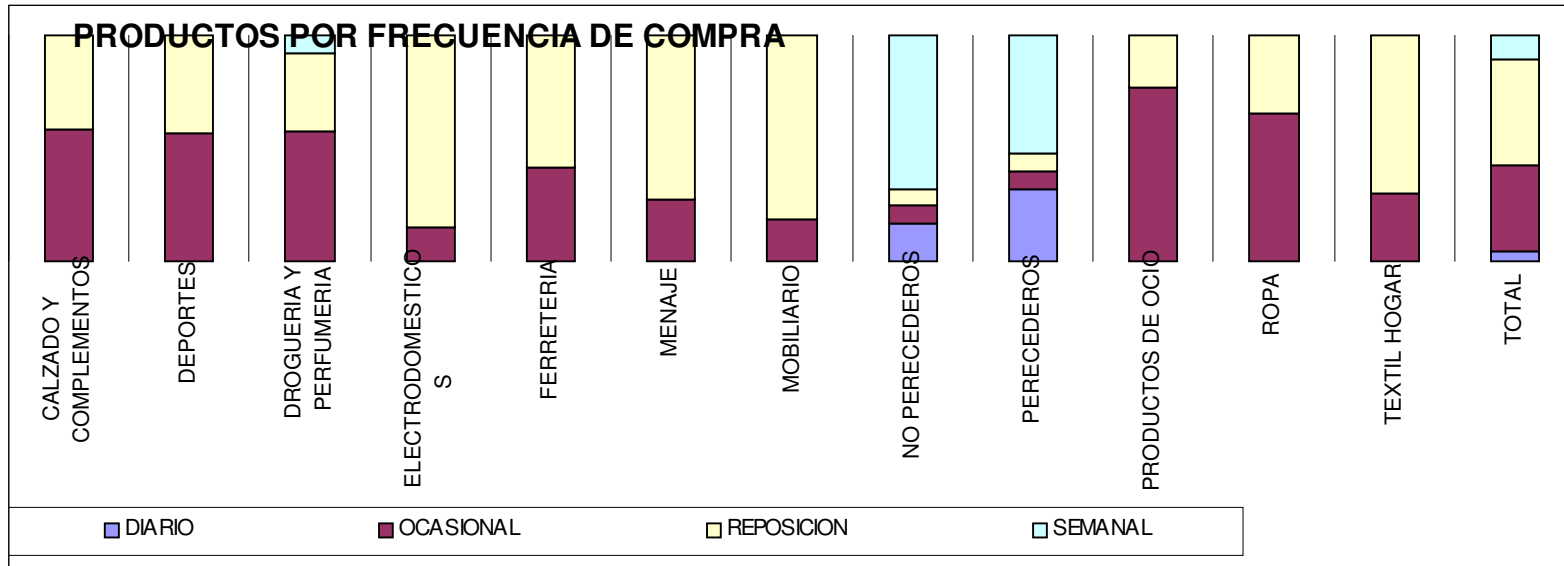
Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

PRODUCTOS POR MOTIVACION DE COMPRA	APARCAMIENTO	CALIDAD	COMODIDAD	PRECIOS	URTIDO	TOTAL
CALZADO Y COMPLEMENTOS	0,99%	2,63%	25,66%	15,46%	55,26%	100,00%
DEPORTES	2,63%	3,95%	19,41%	11,84%	62,17%	100,00%
DROGUERIA Y PERFUMERIA	1,32%		40,13%	22,37%	36,18%	100,00%
ELECTRODOMESTICOS	3,29%	14,80%	33,22%	2,30%	46,38%	100,00%
FERRETERIA	2,96%	13,82%	40,46%	4,93%	37,83%	100,00%
MENAJE	2,96%	9,87%	29,93%	11,51%	45,72%	100,00%
MOBILIARIO	1,97%	1,64%	14,80%	31,58%	50,00%	100,00%
NO PERECEDEROS	1,64%	1,97%	68,42%	5,92%	22,04%	100,00%
PERECEDEROS	0,99%	6,91%	68,42%	5,92%	17,76%	100,00%
PRODUCTOS DE OCIO	3,95%		22,37%	13,49%	60,20%	100,00%
ROPA	2,30%	4,28%	15,13%	8,22%	70,07%	100,00%
TEXTIL HOGAR	2,96%	4,93%	25,33%	15,13%	51,64%	100,00%
TOTAL	2,33%	5,40%	33,61%	12,39%	46,27%	100,00%



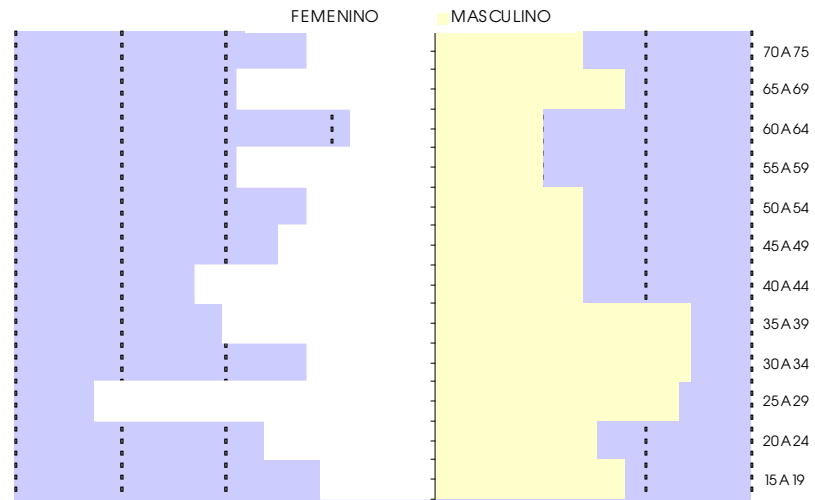
Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

PRODUCTOS POR FRECUENCIA DE COMPRA	DIARIO OCASIONAL REPOSICION SEMANAL				TOTAL
CALZADO Y COMPLEMENTOS		58,55%	41,45%		100,00%
DEPORTES		56,25%	43,75%		100,00%
DROGUERIA Y PERFUMERIA		57,57%	34,87%	7,57%	100,00%
ELECTRODOMESTICOS		14,80%	85,20%		100,00%
FERRETERIA		41,45%	58,55%		100,00%
MENAJE		27,63%	72,37%		100,00%
MOBILIARIO		18,42%	81,58%		100,00%
NO PERECEDEROS	17,11%	7,89%	6,91%	68,09%	100,00%
PERECEDEROS	31,91%	7,89%	7,89%	52,30%	100,00%
PRODUCTOS DE OCIO		76,97%	23,03%		100,00%
ROPA		65,13%	34,87%		100,00%
TEXTIL HOGAR		29,93%	70,07%		100,00%
TOTAL	4,08%	38,54%	46,71%	10,66%	100,00%



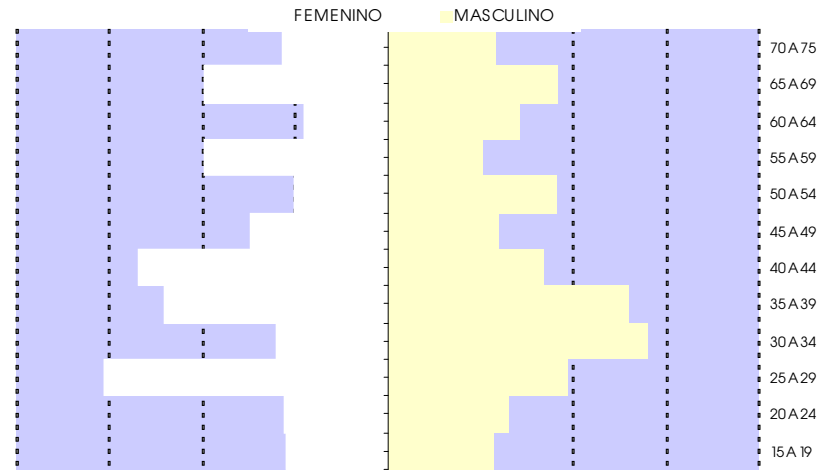
TIPO DE ESTABLECIMIENTO TODOS

RANGO DE EDAD	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
15 A 19	5,41%	8,97%	7,24%
20 A 24	8,11%	7,69%	7,89%
25 A 29	16,22%	11,54%	13,82%
30 A 34	6,08%	12,18%	9,21%
35 A 39	10,14%	12,18%	11,18%
40 A 44	11,49%	7,05%	9,21%
45 A 49	7,43%	7,05%	7,24%
50 A 54	6,08%	7,05%	6,58%
55 A 59	9,46%	5,13%	7,24%
60 A 64	4,05%	5,13%	4,61%
65 A 69	9,46%	8,97%	9,21%
70 A 75	6,08%	7,05%	6,58%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%



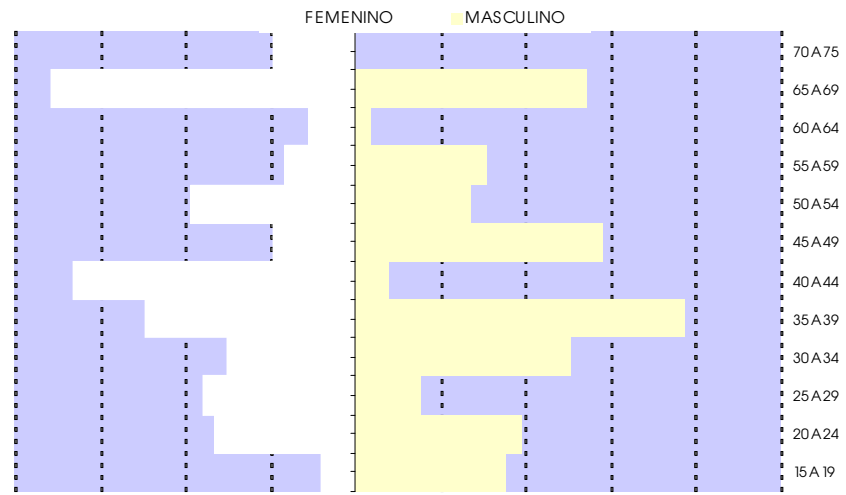
TIPO DE ESTABLECIMIENTO COMERCIO ESPECIALIZADO

RANGO DE EDAD	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
15 A 19	5,42%	5,75%	5,59%
20 A 24	5,54%	6,49%	6,02%
25 A 29	15,27%	9,79%	12,52%
30 A 34	6,03%	14,08%	10,07%
35 A 39	12,07%	12,97%	12,52%
40 A 44	13,42%	8,45%	10,93%
45 A 49	7,39%	6,00%	6,69%
50 A 54	5,05%	9,06%	7,06%
55 A 59	9,85%	5,14%	7,49%
60 A 64	4,43%	7,22%	5,83%
65 A 69	9,85%	9,18%	9,52%
70 A 75	5,67%	5,88%	5,77%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%



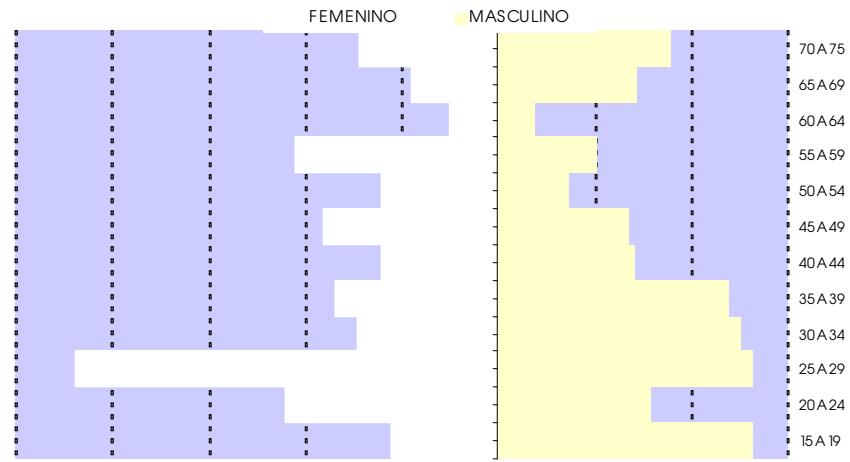
TIPO DE ESTABLECIMIENTO GRAN ALMACEN

RANGO DE EDAD	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
15 A 19	2,07%	8,74%	4,84%
20 A 24	8,28%	9,71%	8,87%
25 A 29	8,97%	3,88%	6,85%
30 A 34	7,59%	12,62%	9,68%
35 A 39	12,41%	19,42%	15,32%
40 A 44	16,55%	1,94%	10,48%
45 A 49	4,83%	14,56%	8,87%
50 A 54	9,66%	6,80%	8,47%
55 A 59	4,14%	7,77%	5,65%
60 A 64	2,76%	0,97%	2,02%
65 A 69	17,93%	13,59%	16,13%
70 A 75	4,83%		2,82%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%



TIPO DE ESTABLECIMIENTO GRAN SUPERFICIE

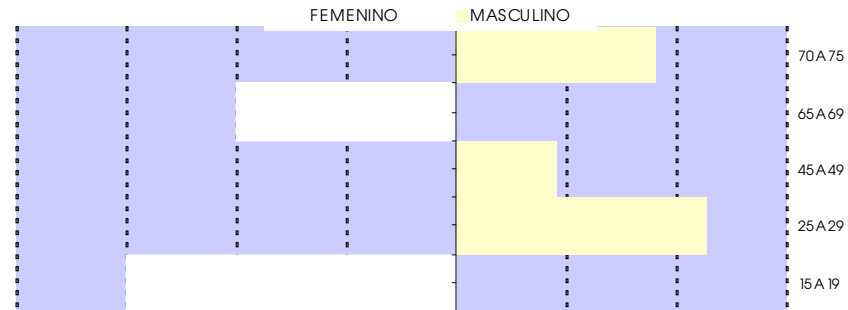
RANGO DE EDAD	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
15 A 19	5,53%	13,23%	9,81%
20 A 24	11,05%	7,97%	9,34%
25 A 29	21,93%	13,23%	17,09%
30 A 34	7,31%	12,66%	10,28%
35 A 39	8,38%	11,95%	10,36%
40 A 44	6,06%	7,11%	6,65%
45 A 49	9,09%	6,83%	7,83%
50 A 54	6,06%	3,70%	4,75%
55 A 59	10,52%	5,12%	7,52%
60 A 64	2,50%	1,99%	2,22%
65 A 69	4,46%	7,25%	6,01%
70 A 75	7,13%	8,96%	8,15%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%



TIPO DE ESTABLECIMIENTO MERCADO AMBULANTE

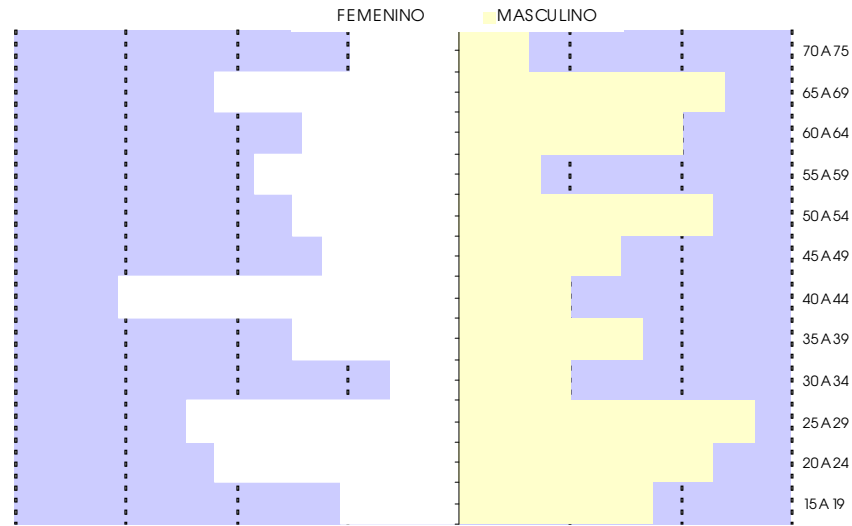
Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

RANGO DE EDAD	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
15 A 19	60,00%		18,75%
25 A 29		45,45%	31,25%
45 A 49		18,18%	12,50%
65 A 69	40,00%		12,50%
70 A 75		36,36%	25,00%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%



TIPO DE ESTABLECIMIENTO SUPERMERCADO

RANGO DE EDAD	SEXO		
RANGO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
15 A 19	5,26%	8,76%	6,97%
20 A 24	10,96%	11,52%	11,24%
25 A 29	12,28%	13,36%	12,81%
30 A 34	3,07%	5,07%	4,04%
35 A 39	7,46%	8,29%	7,87%
40 A 44	15,35%	5,07%	10,34%
45 A 49	6,14%	7,37%	6,74%
50 A 54	7,46%	11,52%	9,44%
55 A 59	9,21%	3,69%	6,52%
60 A 64	7,02%	10,14%	8,54%
65 A 69	10,96%	11,98%	11,46%
70 A 75	4,82%	3,23%	4,04%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

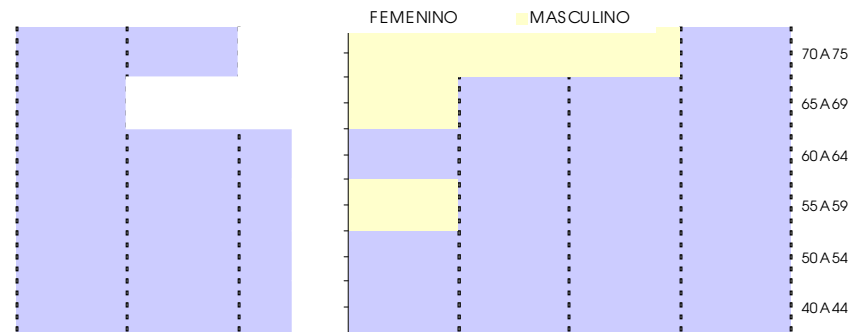


TIPO DE ESTABLECIMIENTO TRADICIONAL

RANGO DE EDAD	SEXO		TOTAL
	FEMENINO	MASCULINO	
40 A 44	10,00%		6,67%

Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

50 A 54	10,00%		6,67%
55 A 59	10,00%	20,00%	13,33%
60 A 64	10,00%		6,67%
65 A 69	40,00%	20,00%	33,33%
70 A 75	20,00%	60,00%	33,33%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%



GRUPO DE PRODUCTOS ALIMENTACION

PRODUCTOS

TODOS

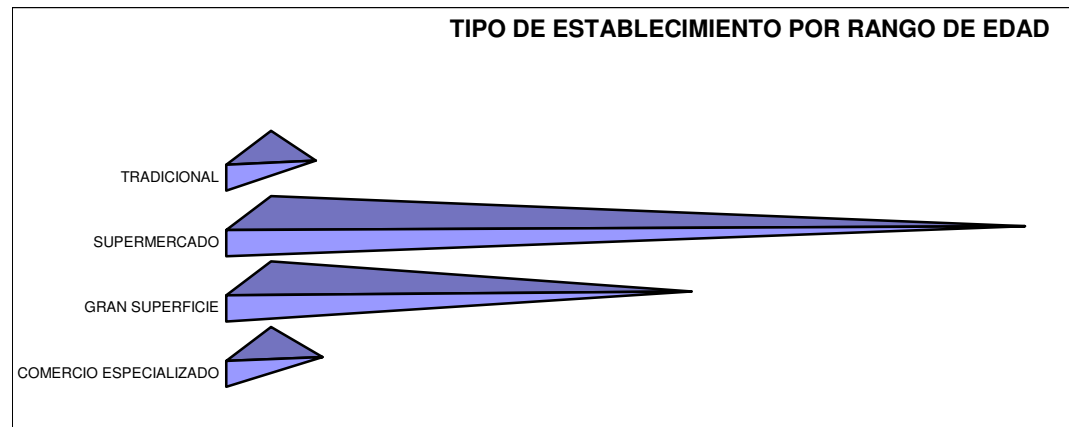
RANGO EDAD / TIPO

COMERCIO

GRAN SUPERMERCADO TRADICIONAL TOTAL

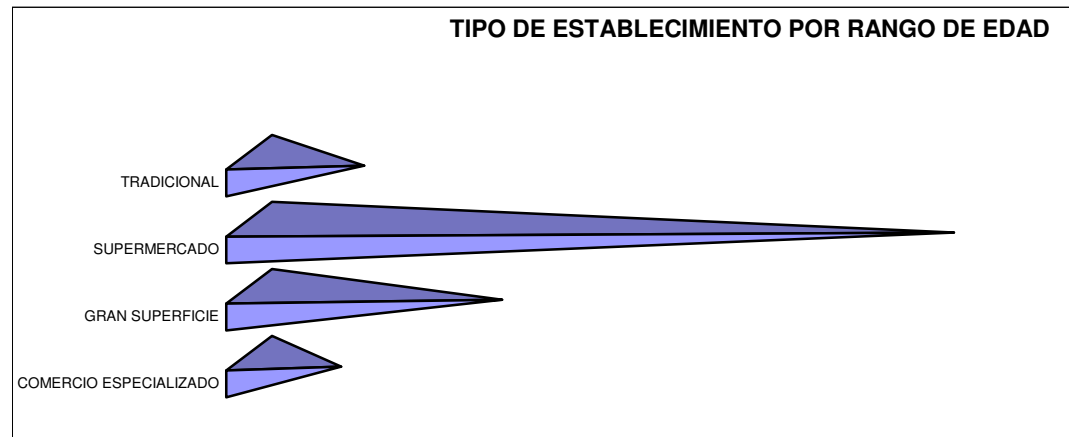
Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

DE ESTABLECIMIENTO ESPECIALIZADOSUPERFICIE				
15 A 19	2,27%	27,27%	70,45%	100,00%
20 A 24		4,17%	95,83%	100,00%
25 A 29		41,67%	58,33%	100,00%
30 A 34		67,86%	32,14%	100,00%
35 A 39	10,29%	52,94%	36,76%	100,00%
40 A 44		32,14%	64,29%	3,57% 100,00%
45 A 49	11,36%	38,64%	50,00%	100,00%
50 A 54		30,00%	65,00%	5,00% 100,00%
55 A 59	4,55%	34,09%	52,27%	9,09% 100,00%
60 A 64			92,86%	7,14% 100,00%
65 A 69	19,64%		62,50%	17,86% 100,00%
70 A 75	17,50%	32,50%	25,00%	25,00% 100,00%
TOTAL	5,43%	32,57%	57,07%	4,93% 100,00%



Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

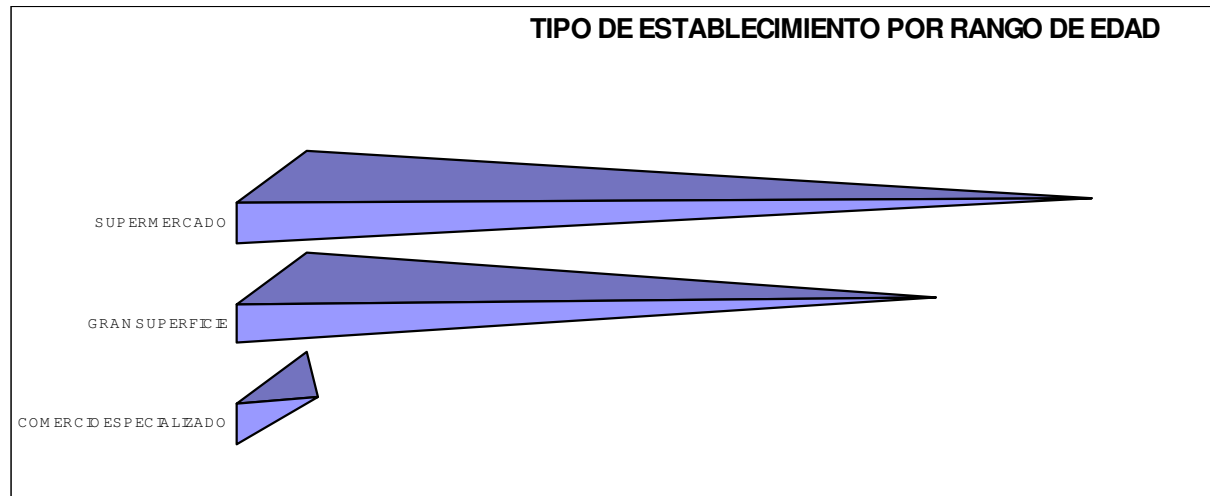
GRUPO DE PRODUCTOS		ALIMENTACION			
PRODUCTOS		PERECEDEROS			
RANGO EDAD / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	COMERCIO ESPECIALIZADOS	GRAN SUPERFICIE	SUPERMERCADO	TRADICIONAL	TOTAL
15 A 19		27,27%	72,73%		100,00%
20 A 24			100,00%		100,00%
25 A 29		40,48%	59,52%		100,00%
30 A 34		35,71%	64,29%		100,00%
35 A 39	20,59%	23,53%	55,88%		100,00%
40 A 44		28,57%	64,29%	7,14%	100,00%
45 A 49	13,64%	40,91%	45,45%		100,00%
50 A 54			90,00%	10,00%	100,00%
55 A 59	9,09%	36,36%	36,36%	18,18%	100,00%
60 A 64			85,71%	14,29%	100,00%
65 A 69	21,43%		42,86%	35,71%	100,00%
70 A 75	30,00%		20,00%	50,00%	100,00%
TOTAL	7,89%	21,71%	60,53%	9,87%	100,00%



Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

GRUPO DE PRODUCTOS	ALIMENTACION
PRODUCTOS	NO PERECEDEROS

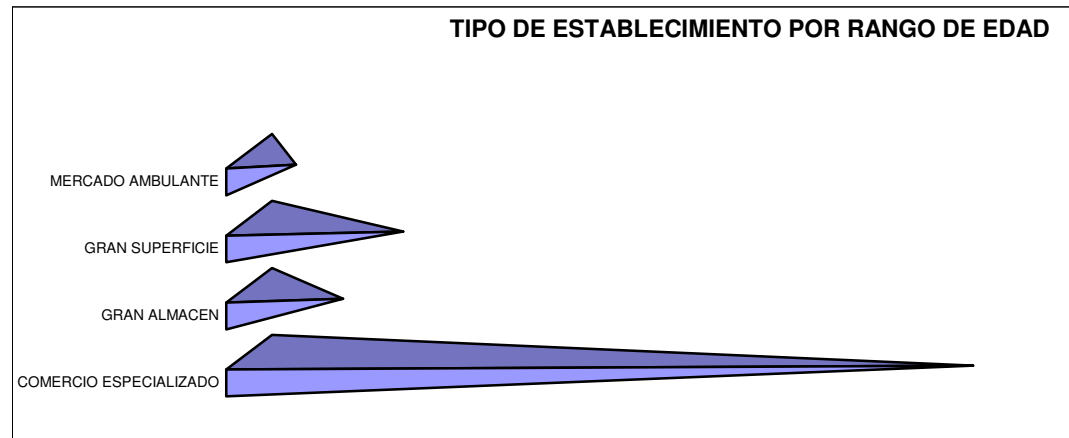
RANGO EDAD / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	COMERCIO ESPECIALIZADOS	GRAN SUPERFICIE	SUPERMERCADO	TOTAL
15 A 19	4,55%	27,27%	68,18%	100,00%
20 A 24		8,33%	91,67%	100,00%
25 A 29		42,86%	57,14%	100,00%
30 A 34		100,00%		100,00%
35 A 39		82,35%	17,65%	100,00%
40 A 44		35,71%	64,29%	100,00%
45 A 49	9,09%	36,36%	54,55%	100,00%
50 A 54		60,00%	40,00%	100,00%
55 A 59		31,82%	68,18%	100,00%
60 A 64			100,00%	100,00%
65 A 69	17,86%		82,14%	100,00%
70 A 75	5,00%	65,00%	30,00%	100,00%
TOTAL	2,96%	43,42%	53,62%	100,00%



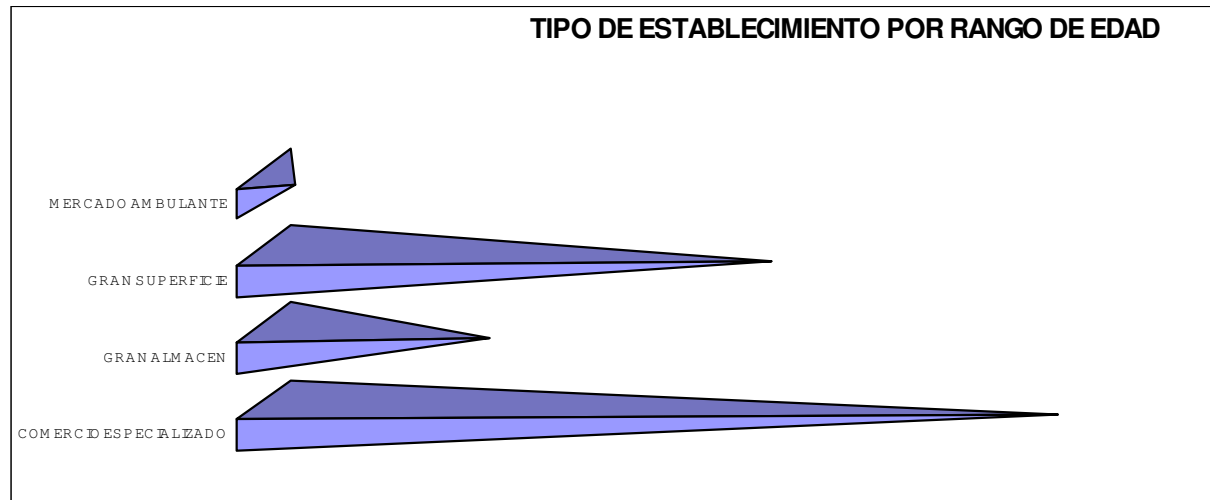
Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO PERSONAL
PRODUCTOS	ROPA

RANGO EDAD / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	COMERCIO ESPECIALIZADO	GRAN ALMACEN	GRAN SUPERFICIE	MERCADO AMBULANTE	TOTAL
15 A 19	77,27%	4,55%	9,09%	9,09%	100,00%
20 A 24	45,83%	29,17%	25,00%		100,00%
25 A 29	59,52%	9,52%	23,81%	7,14%	100,00%
30 A 34	85,71%		14,29%		100,00%
35 A 39	67,65%	8,82%	23,53%		100,00%
40 A 44	75,00%	10,71%	14,29%		100,00%
45 A 49	72,73%	13,64%	9,09%	4,55%	100,00%
50 A 54	90,00%		10,00%		100,00%
55 A 59	63,64%	9,09%	27,27%		100,00%
60 A 64	100,00%				100,00%
65 A 69	67,86%	17,86%	7,14%	7,14%	100,00%
70 A 75	70,00%			30,00%	100,00%
TOTAL	71,05%	9,21%	15,13%	4,61%	100,00%



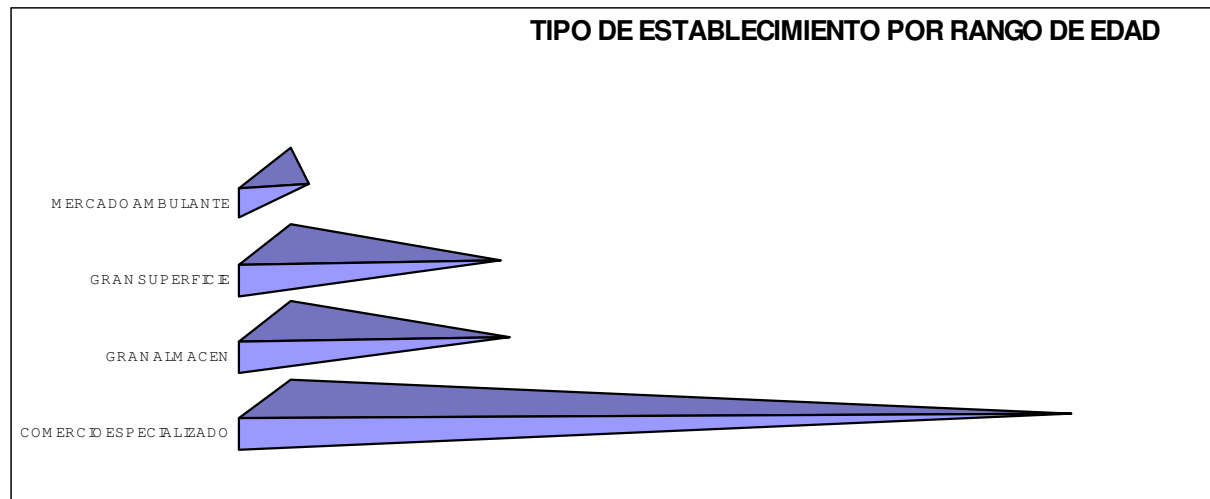
GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO PERSONAL				TOTAL		
	PRODUCTOS	DEPORTES	COMERCIO ESPECIALIZADO	GRAN ALMACEN SUPERFICIE		GRAN MERCADO AMBULANTE	
RANGO EDAD / TIPO DE ESTABLECIMIENTO							
15 A 19			72,73%	18,18%	9,09%	100,00%	
20 A 24			37,50%	29,17%	33,33%	100,00%	
25 A 29			73,81%		19,05%	7,14%	100,00%
30 A 34			42,86%	35,71%	21,43%	100,00%	
35 A 39			52,94%	20,59%	26,47%	100,00%	
40 A 44			67,86%	10,71%	21,43%	100,00%	
45 A 49			68,18%	9,09%	18,18%	4,55%	100,00%
50 A 54			40,00%	30,00%	30,00%	100,00%	
55 A 59			72,73%		27,27%	100,00%	
60 A 64			35,71%	7,14%	57,14%	100,00%	
65 A 69			21,43%	28,57%	50,00%	100,00%	
70 A 75					100,00%	100,00%	
TOTAL			50,99%	14,47%	32,57%	1,97%	100,00%



Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

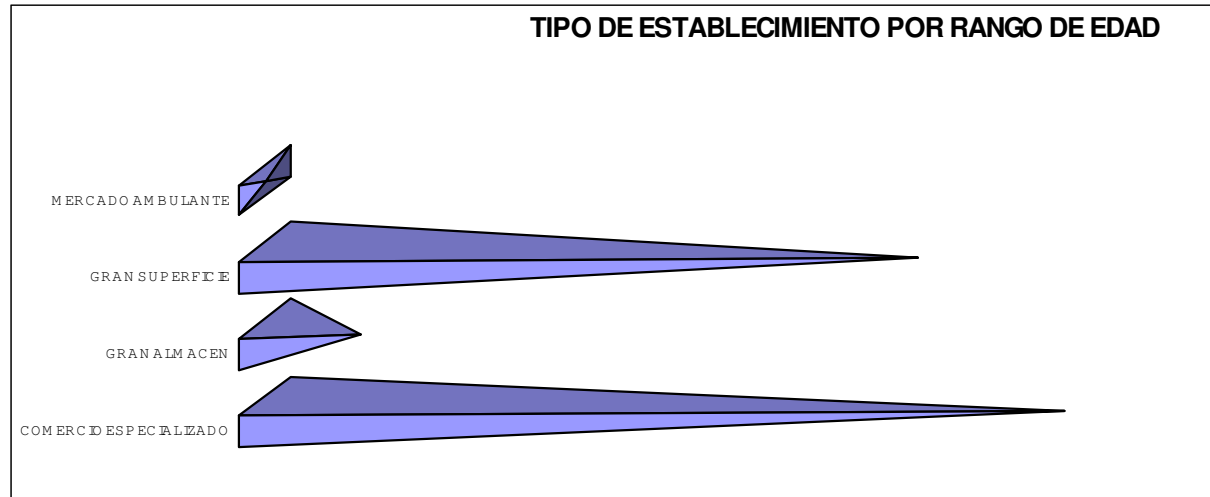
GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO PERSONAL
PRODUCTOS	CALZADO Y COMPLEMENTOS

RANGO RANGO EDAD / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	COMERCIO ESPECIALIZADO	GRAN ALMACEN	GRAN SUPERFICIE	MERCADO AMBULANTE	TOTAL
15 A 19	63,64%		27,27%	9,09%	100,00%
20 A 24	50,00%		50,00%		100,00%
25 A 29	47,62%		45,24%	7,14%	100,00%
30 A 34	85,71%		14,29%		100,00%
35 A 39	85,29%	14,71%			100,00%
40 A 44	46,43%	46,43%	7,14%		100,00%
45 A 49	31,82%	50,00%	13,64%	4,55%	100,00%
50 A 54	75,00%	15,00%	10,00%		100,00%
55 A 59	77,27%	4,55%	18,18%		100,00%
60 A 64	71,43%	28,57%			100,00%
65 A 69	39,29%	46,43%	7,14%	7,14%	100,00%
70 A 75	60,00%	30,00%		10,00%	100,00%
TOTAL	60,53%	18,42%	17,76%	3,29%	100,00%



GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO DE HOGAR
PRODUCTOS	TODOS

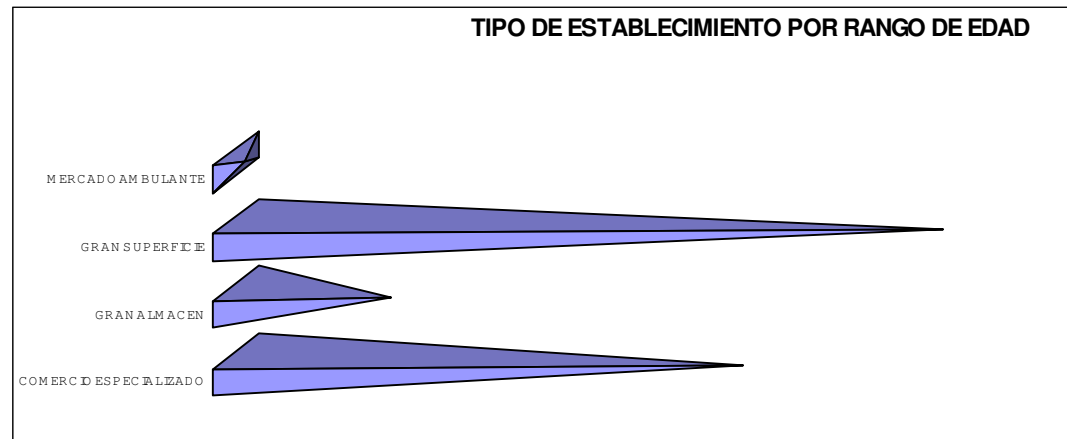
RANGO EDAD / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	COMERCIO ESPECIALIZADO	GRAN ALMACEN	GRAN SUPERFICIE	MERCADO AMBULANTE	TOTAL
15 A 19	22,73%	6,82%	70,45%		100,00%
20 A 24	29,17%	6,25%	64,58%		100,00%
25 A 29	43,45%	4,17%	51,79%	0,60%	100,00%
30 A 34	51,79%	8,93%	39,29%		100,00%
35 A 39	50,00%	10,29%	39,71%		100,00%
40 A 44	73,21%	5,36%	21,43%		100,00%
45 A 49	47,73%	2,27%	48,86%	1,14%	100,00%
50 A 54	53,75%	11,25%	35,00%		100,00%
55 A 59	53,41%	10,23%	36,36%		100,00%
60 A 64	92,86%		7,14%		100,00%
65 A 69	61,61%	6,25%	32,14%		100,00%
70 A 75	55,00%		45,00%		100,00%
TOTAL	51,48%	6,25%	42,11%	0,16%	100,00%



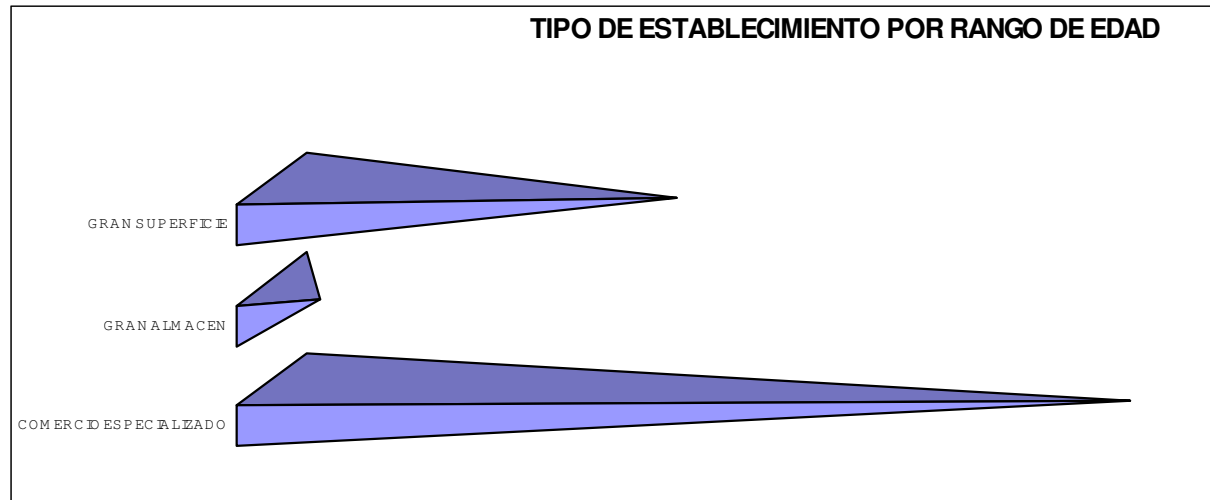
Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO DE HOGAR
PRODUCTOS	TEXTIL HOGAR

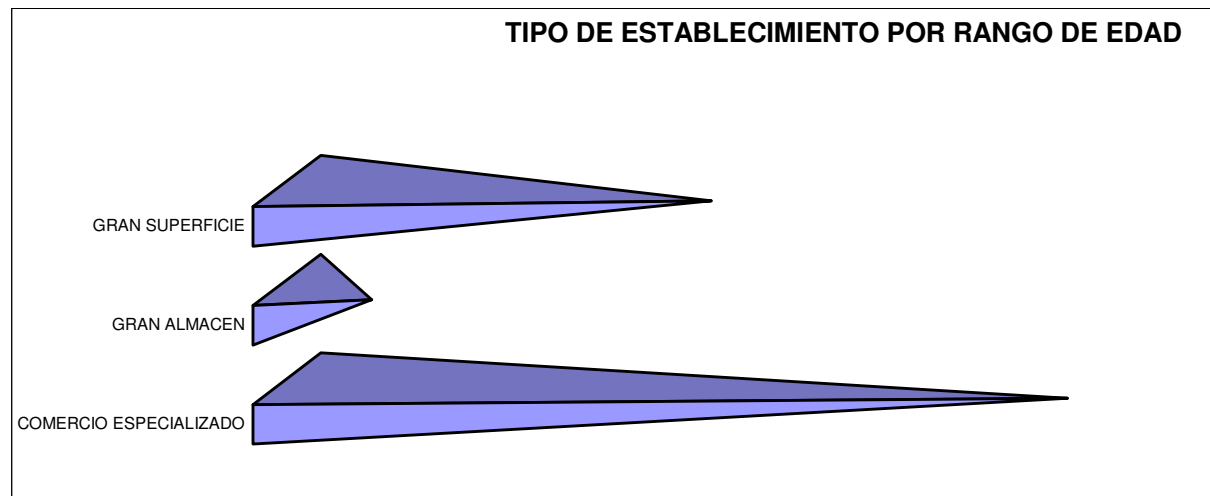
RANGO EDAD / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	COMERCIO ESPECIALIZADO	GRAN ALMACEN	GRAN SUPERFICIE	MERCADO AMBULANTE	TOTAL
15 A 19	9,09%	9,09%	81,82%		100,00%
20 A 24	8,33%	16,67%	75,00%		100,00%
25 A 29	38,10%		59,52%	2,38%	100,00%
30 A 34	28,57%	14,29%	57,14%		100,00%
35 A 39	44,12%	14,71%	41,18%		100,00%
40 A 44	53,57%	17,86%	28,57%		100,00%
45 A 49	27,27%		68,18%	4,55%	100,00%
50 A 54	35,00%	25,00%	40,00%		100,00%
55 A 59	36,36%	18,18%	45,45%		100,00%
60 A 64	85,71%		14,29%		100,00%
65 A 69	39,29%	17,86%	42,86%		100,00%
70 A 75	50,00%		50,00%		100,00%
TOTAL	36,84%	11,18%	51,32%	0,66%	100,00%



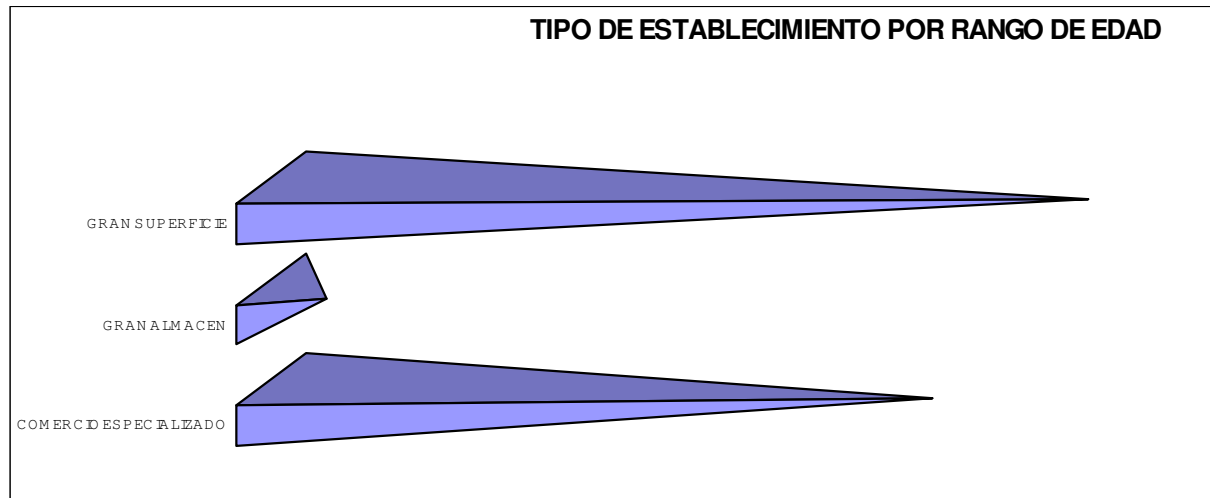
GRUPO DE PRODUCTOS		EQUIPAMIENTO DE HOGAR		
PRODUCTOS		MOBILIARIO		
RANGO EDAD / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	COMERCIO ESPECIALIZADO	GRAN ALMACEN	GRAN SUPERFICIE	TOTAL
15 A 19	27,27%		72,73%	100,00%
20 A 24	41,67%		58,33%	100,00%
25 A 29	52,38%	9,52%	38,10%	100,00%
30 A 34	78,57%		21,43%	100,00%
35 A 39	55,88%	8,82%	35,29%	100,00%
40 A 44	92,86%		7,14%	100,00%
45 A 49	90,91%		9,09%	100,00%
50 A 54	60,00%	20,00%	20,00%	100,00%
55 A 59	72,73%		27,27%	100,00%
60 A 64	100,00%			100,00%
65 A 69	78,57%		21,43%	100,00%
70 A 75	50,00%		50,00%	100,00%
TOTAL	65,46%	3,62%	30,92%	100,00%



GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO DE HOGAR			
PRODUCTOS	ELECTRODOMESTICOS			
RANGO EDAD / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	COMERCIO ESPECIALIZADO	GRAN ALMACEN	GRAN SUPERFICIE	TOTAL
15 A 19	27,27%	18,18%	54,55%	100,00%
20 A 24	41,67%	8,33%	50,00%	100,00%
25 A 29	40,48%	7,14%	52,38%	100,00%
30 A 34	78,57%		21,43%	100,00%
35 A 39	58,82%	11,76%	29,41%	100,00%
40 A 44	75,00%	3,57%	21,43%	100,00%
45 A 49	59,09%	4,55%	36,36%	100,00%
50 A 54	70,00%		30,00%	100,00%
55 A 59	50,00%	22,73%	27,27%	100,00%
60 A 64	100,00%			100,00%
65 A 69	78,57%		21,43%	100,00%
70 A 75	70,00%		30,00%	100,00%
TOTAL	60,53%	6,58%	32,89%	100,00%

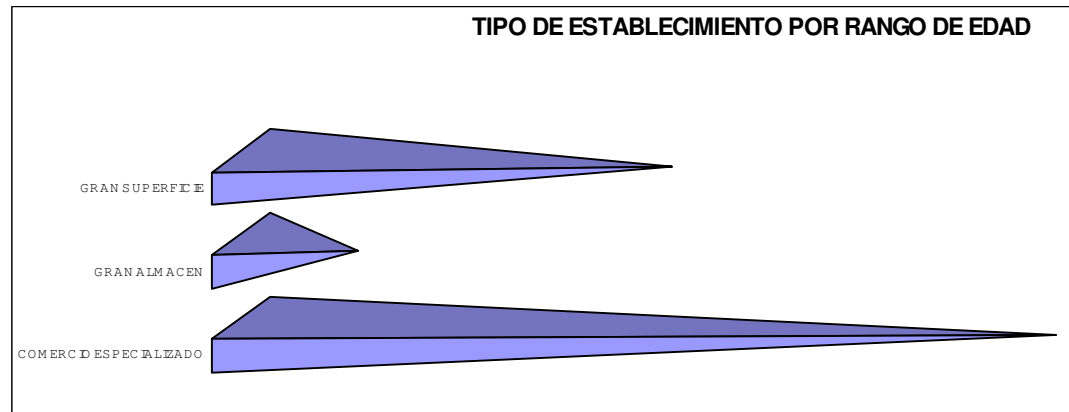


GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO DE HOGAR			TOTAL
	PRODUCTOS	COMERCIO ESPECIALIZADO	GRAN ALMACEN SUPERFICIE	
15 A 19	27,27%		72,73%	100,00%
20 A 24	25,00%		75,00%	100,00%
25 A 29	42,86%		57,14%	100,00%
30 A 34	21,43%	21,43%	57,14%	100,00%
35 A 39	41,18%	5,88%	52,94%	100,00%
40 A 44	71,43%		28,57%	100,00%
45 A 49	13,64%	4,55%	81,82%	100,00%
50 A 54	50,00%		50,00%	100,00%
55 A 59	54,55%		45,45%	100,00%
60 A 64	85,71%		14,29%	100,00%
65 A 69	50,00%	7,14%	42,86%	100,00%
70 A 75	50,00%		50,00%	100,00%
TOTAL	43,09%	3,62%	53,29%	100,00%



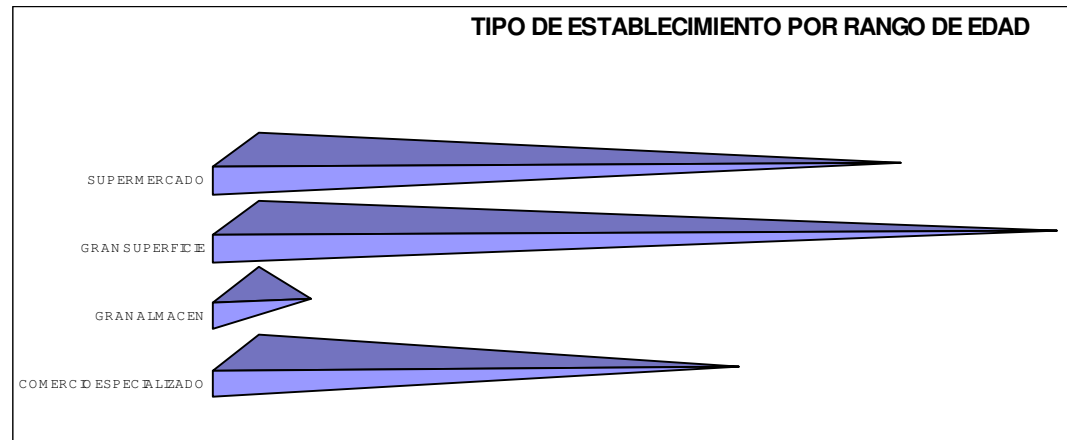
Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

GRUPO DE PRODUCTOS	OCIO			
PRODUCTOS	PRODUCTOS DE OCIO			
RANGO EDAD / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	COMERCIO ESPECIALIZADO	GRAN ALMACEN	GRAN SUPERFICIE	TOTAL
15 A 19	77,27%	22,73%		100,00%
20 A 24	66,67%	8,33%	25,00%	100,00%
25 A 29	50,00%	4,76%	45,24%	100,00%
30 A 34	78,57%	7,14%	14,29%	100,00%
35 A 39	67,65%	14,71%	17,65%	100,00%
40 A 44	60,71%	3,57%	35,71%	100,00%
45 A 49	50,00%		50,00%	100,00%
50 A 54	75,00%	15,00%	10,00%	100,00%
55 A 59	54,55%	9,09%	36,36%	100,00%
60 A 64	42,86%		57,14%	100,00%
65 A 69	57,14%	14,29%	28,57%	100,00%
70 A 75	30,00%		70,00%	100,00%
TOTAL	59,87%	8,55%	31,58%	100,00%



Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

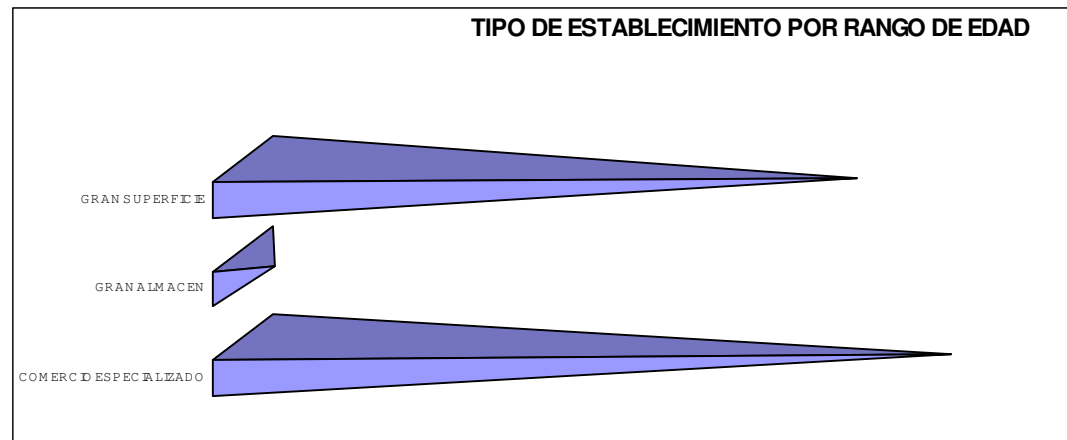
GRUPO DE PRODUCTOS		LIMPIEZA E HIGIENE			
PRODUCTOS		DROGUERIA Y PERFUMERIA			
RANGO EDAD / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	COMERCIO ESPECIALIZADO	GRAN ALMACEN	GRAN SUPERFICIE	SUPERMERCADO	TOTAL
15 A 19	18,18%		81,82%		100,00%
20 A 24	58,33%		25,00%	16,67%	100,00%
25 A 29	23,81%	9,52%	47,62%	19,05%	100,00%
30 A 34	21,43%		78,57%		100,00%
35 A 39	41,18%		29,41%	29,41%	100,00%
40 A 44	28,57%		35,71%	35,71%	100,00%
45 A 49	9,09%	13,64%	40,91%	36,36%	100,00%
50 A 54	10,00%		10,00%	80,00%	100,00%
55 A 59	27,27%		45,45%	27,27%	100,00%
60 A 64			14,29%	85,71%	100,00%
65 A 69	17,86%	10,71%	14,29%	57,14%	100,00%
70 A 75	15,00%	5,00%	40,00%	40,00%	100,00%
TOTAL	24,34%	3,62%	39,80%	32,24%	100,00%



Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

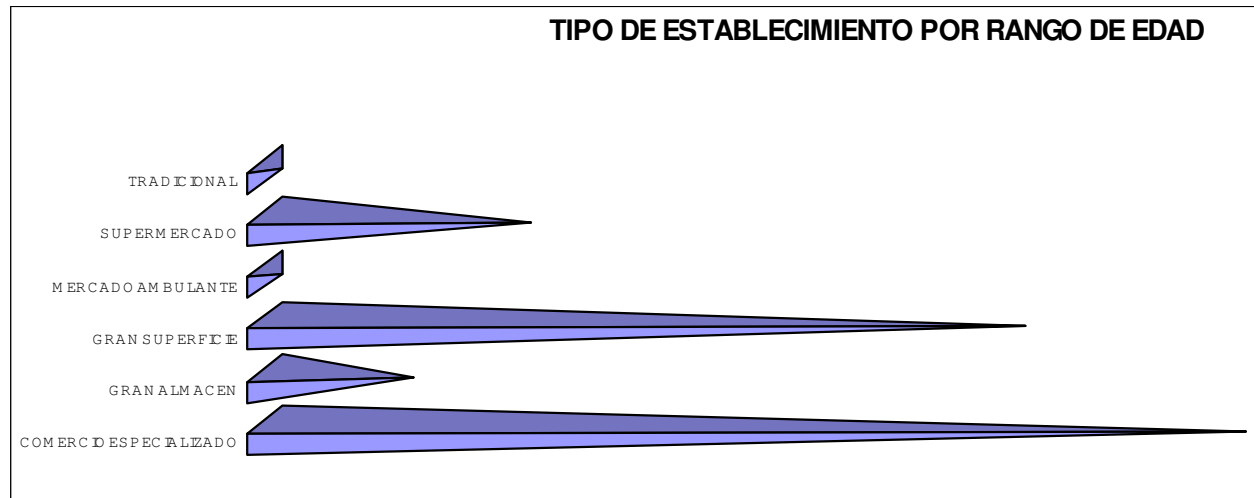
GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO
PRODUCTOS	FERRETERIA

RANGO EDAD / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	COMERCIO ESPECIALIZADO	GRAN ALMACEN	GRAN SUPERFICIE	TOTAL
15 A 19	9,09%		90,91%	100,00%
20 A 24	33,33%		66,67%	100,00%
25 A 29	57,14%		42,86%	100,00%
30 A 34	64,29%	7,14%	28,57%	100,00%
35 A 39	64,71%	11,76%	23,53%	100,00%
40 A 44	64,29%		35,71%	100,00%
45 A 49	50,00%	4,55%	45,45%	100,00%
50 A 54	70,00%		30,00%	100,00%
55 A 59	36,36%		63,64%	100,00%
60 A 64	57,14%		42,86%	100,00%
65 A 69	64,29%		35,71%	100,00%
70 A 75	40,00%		60,00%	100,00%
TOTAL	52,30%	2,30%	45,39%	100,00%



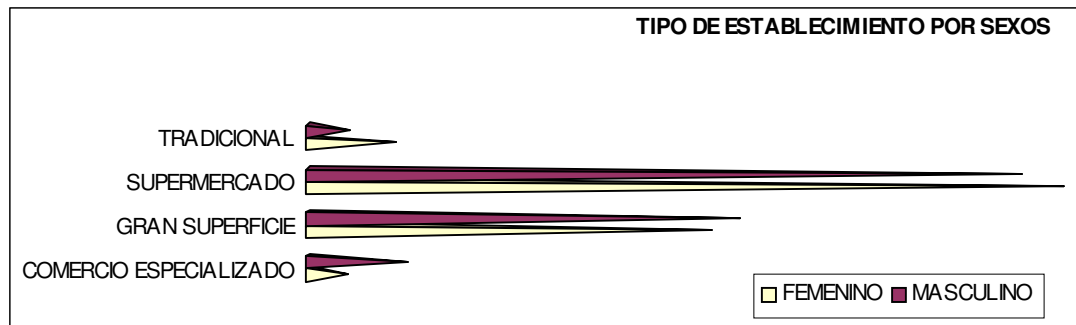
Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

GRUPO DE PRODUCTOS		TODOS					
PRODUCTOS		TODOS					
RANGO EDAD / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	COMERCIO ESPECIALIZADO	GRAN ALMACEN	GRAN SUPERFICIE	MERCADO AMBULANTE	SUPERMERCADO	TRADICIONAL	TOTAL
15 A 19	34,47%	4,55%	46,97%	2,27%	11,74%		100,00%
20 A 24	34,03%	7,64%	40,97%		17,36%		100,00%
25 A 29	40,48%	3,37%	42,86%	1,98%	11,31%		100,00%
30 A 34	48,81%	7,14%	38,69%		5,36%		100,00%
35 A 39	50,00%	9,31%	32,11%		8,58%		100,00%
40 A 44	52,98%	7,74%	25,00%		13,69%	0,60%	100,00%
45 A 49	41,29%	8,33%	37,50%	1,52%	11,36%		100,00%
50 A 54	47,92%	8,75%	25,00%		17,50%	0,83%	100,00%
55 A 59	46,21%	5,30%	35,98%		10,98%	1,52%	100,00%
60 A 64	56,55%	2,98%	16,67%		22,62%	1,19%	100,00%
65 A 69	46,13%	11,90%	22,62%	1,19%	15,18%	2,98%	100,00%
70 A 75	39,17%	2,92%	42,92%	3,33%	7,50%	4,17%	100,00%
TOTAL	44,65%	6,80%	34,65%	0,88%	12,20%	0,82%	100,00%



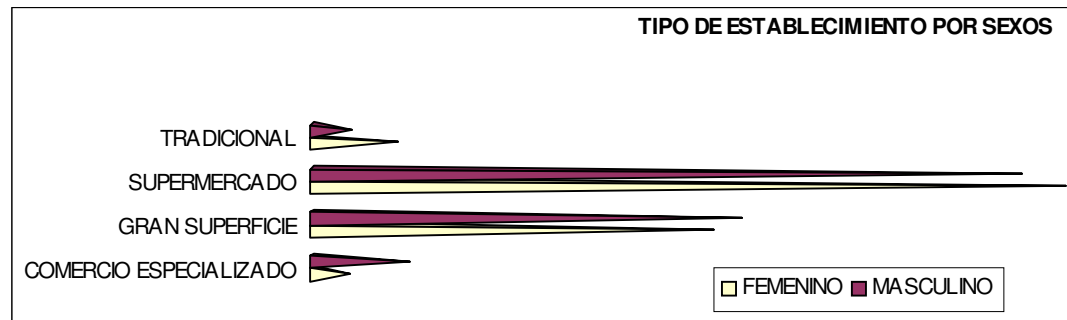
GRUPO DE PRODUCTOS	ALIMENTACION
PRODUCTOS	TODOS

SEXO / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	3,04%	7,69%	5,43%
GRAN SUPERFICIE	31,42%	33,65%	32,57%
SUPERMERCADO	58,78%	55,45%	57,07%
TRADICIONAL	6,76%	3,21%	4,93%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%



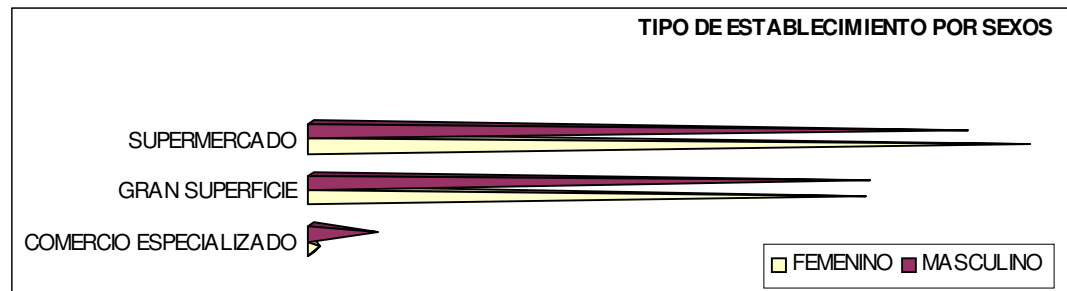
GRUPO DE PRODUCTOS	ALIMENTACION
PRODUCTOS	PERECEDEROS

SEXO / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	5,41%	10,26%	7,89%
GRAN SUPERFICIE	19,59%	23,72%	21,71%
SUPERMERCADO	61,49%	59,62%	60,53%
TRADICIONAL	13,51%	6,41%	9,87%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%



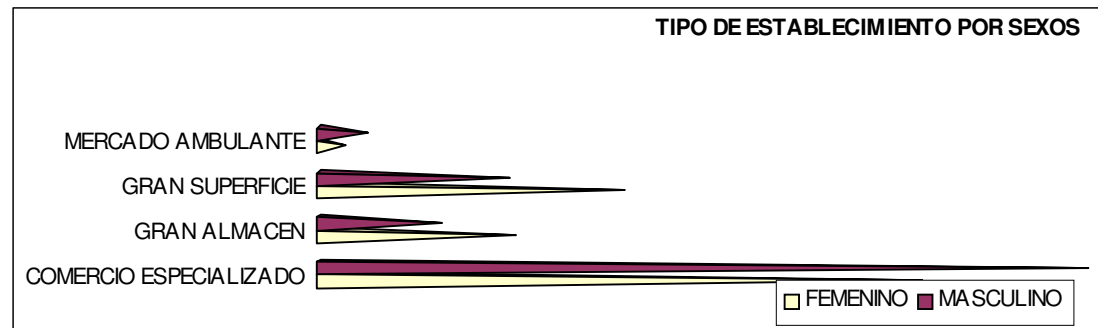
GRUPO DE PRODUCTOS	ALIMENTACION
PRODUCTOS	NO PERECEDEROS

SEXO / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	0,68%	5,13%	2,96%
GRAN SUPERFICIE	43,24%	43,59%	43,42%
SUPERMERCADO	56,08%	51,28%	53,62%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%



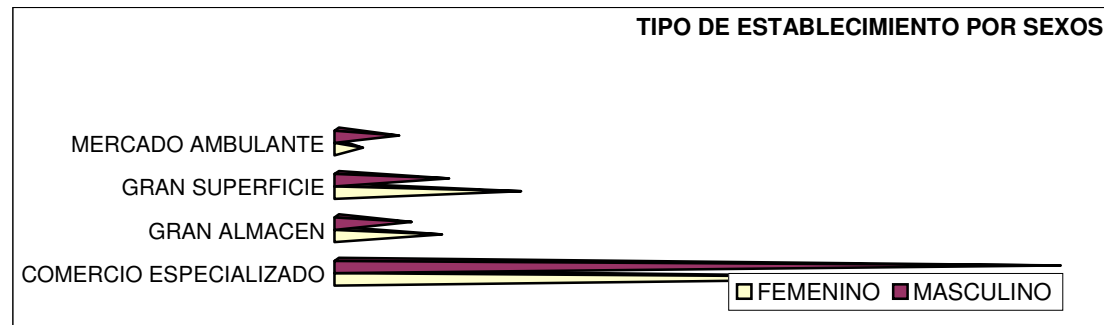
GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO PERSONAL
PRODUCTOS	TODOS

SEXO / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	53,38%	67,95%	60,86%
GRAN ALMACEN	17,34%	10,90%	14,04%
GRAN SUPERFICIE	27,03%	16,88%	21,82%
MERCADO AMBULANTE	2,25%	4,27%	3,29%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%



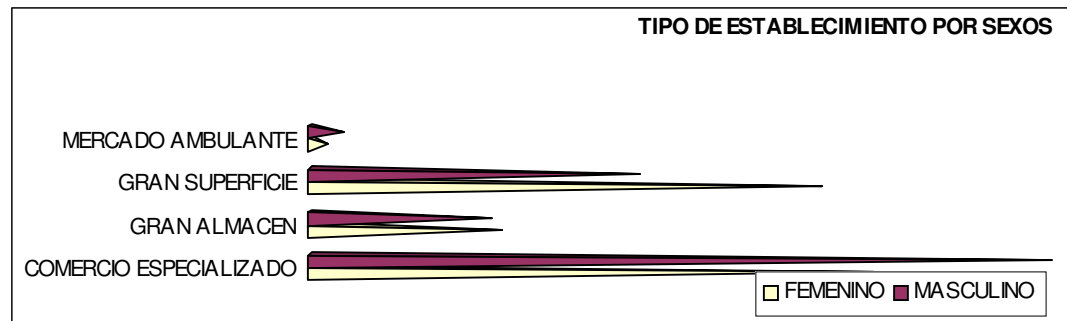
GRUPO DE PRODUCTOS EQUIPAMIENTO PERSONAL
PRODUCTOS ROPA

SEXO / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	67,57%	74,36%	71,05%
GRAN ALMACEN	10,81%	7,69%	9,21%
GRAN SUPERFICIE	18,92%	11,54%	15,13%
MERCADO AMBULANTE	2,70%	6,41%	4,61%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%



GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO PERSONAL
PRODUCTOS	DEPORTES

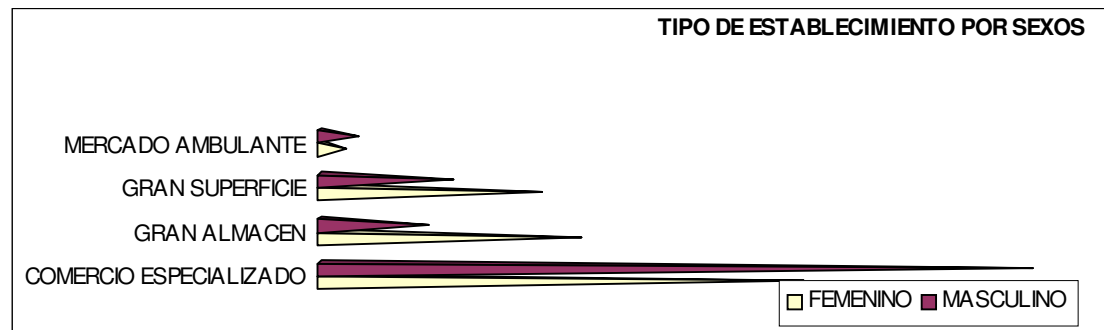
SEXO / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	43,92%	57,69%	50,99%
GRAN ALMACEN	14,86%	14,10%	14,47%
GRAN SUPERFICIE	39,86%	25,64%	32,57%
MERCADO AMBULANTE	1,35%	2,56%	1,97%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%



Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO PERSONAL
PRODUCTOS	CALZADO Y COMPLEMENTOS

SEXO / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	48,65%	71,79%	60,53%
GRAN ALMACEN	26,35%	10,90%	18,42%
GRAN SUPERFICIE	22,30%	13,46%	17,76%
MERCADO AMBULANTE	2,70%	3,85%	3,29%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

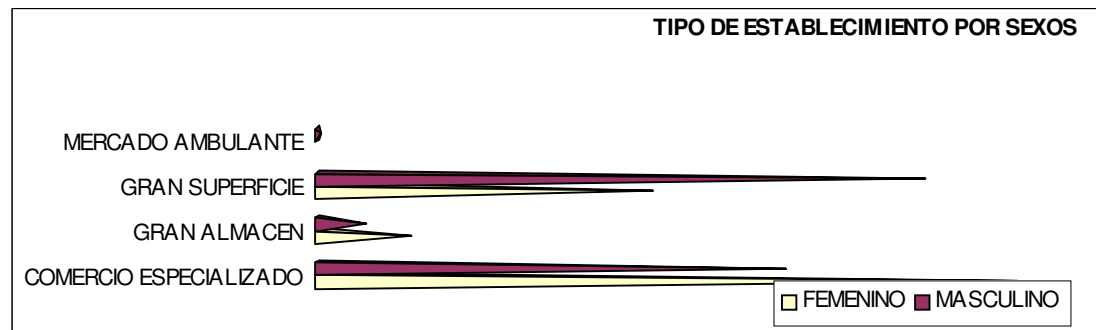


Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

GRUPO DE PRODUCTOS EQUIPAMIENTO DE HOGAR

PRODUCTOS TODOS

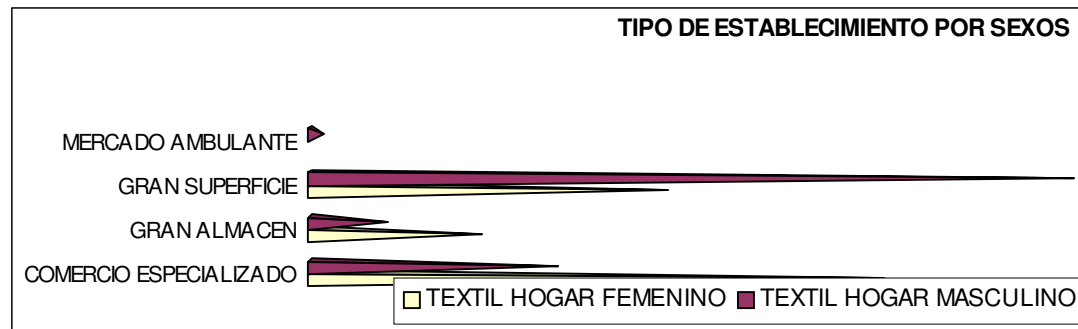
SEXO / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	61,99%	41,51%	51,48%
GRAN ALMACEN	8,28%	4,33%	6,25%
GRAN SUPERFICIE	29,73%	53,85%	42,11%
MERCADO AMBULANTE		0,32%	0,16%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%



Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

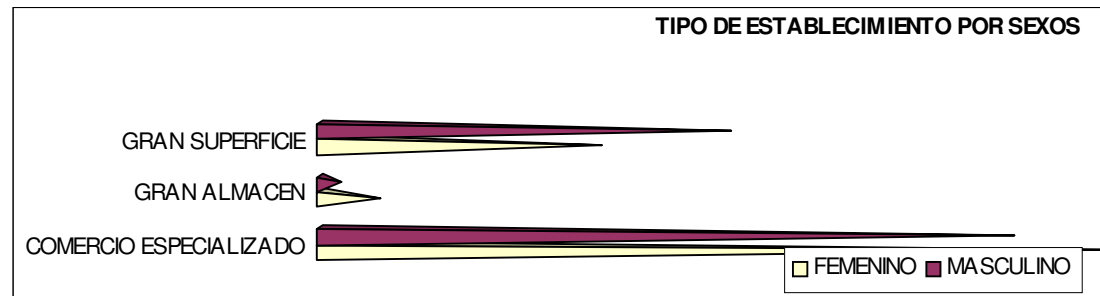
GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO DE HOGAR
PRODUCTOS	TEXTIL HOGAR

SEXO / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	52,03%	22,44%	36,84%
GRAN ALMACEN	15,54%	7,05%	11,18%
GRAN SUPERFICIE	32,43%	69,23%	51,32%
MERCADO AMBULANTE		1,28%	0,66%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%



GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO DE HOGAR
PRODUCTOS	MOBILIARIO

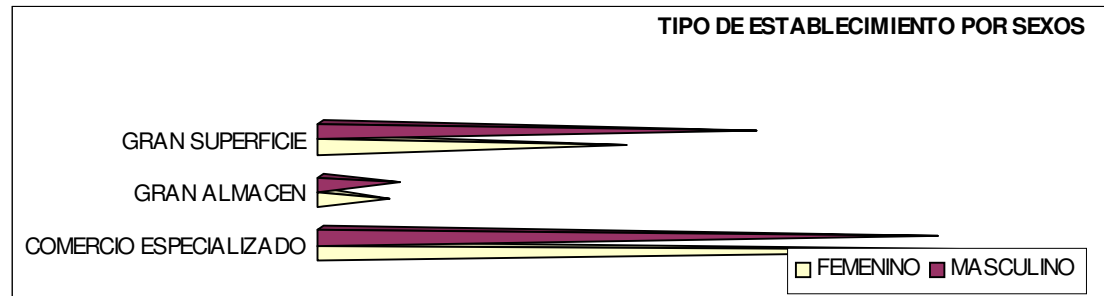
SEXO / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	FEMENINO MASCULINO		TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	69,59%	61,54%	65,46%
GRAN ALMACEN	5,41%	1,92%	3,62%
GRAN SUPERFICIE	25,00%	36,54%	30,92%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%



Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO DE HOGAR
PRODUCTOS	ELECTRODOMESTICOS

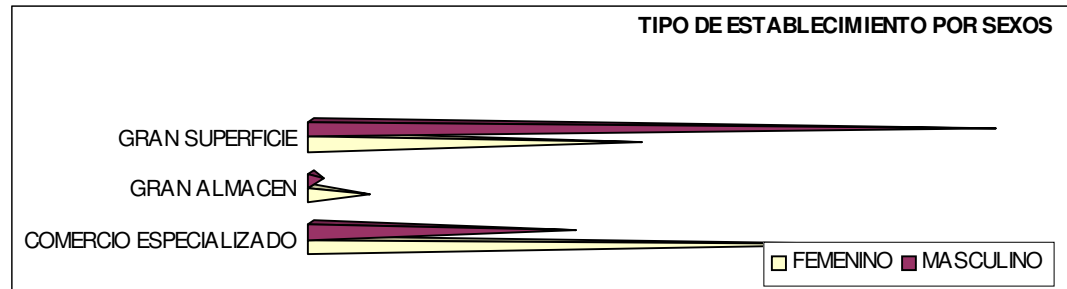
SEXO / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	66,89%	54,49%	60,53%
GRAN ALMACEN	6,08%	7,05%	6,58%
GRAN SUPERFICIE	27,03%	38,46%	32,89%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%



Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

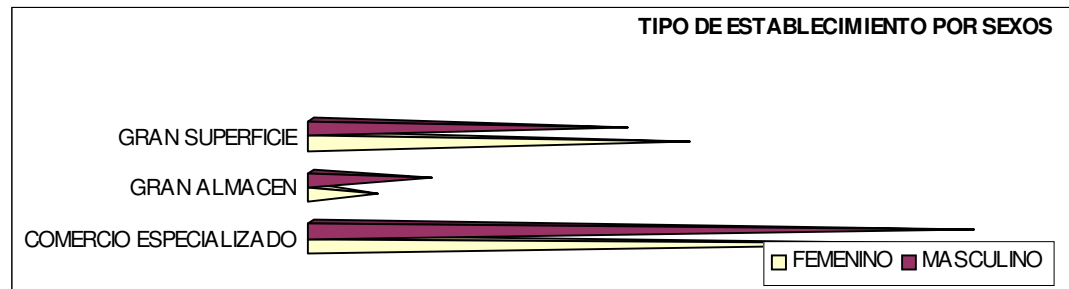
GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO DE HOGAR
PRODUCTOS	MENAJE

SEXO / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	59,46%	27,56%	43,09%
GRAN ALMACEN	6,08%	1,28%	3,62%
GRAN SUPERFICIE	34,46%	71,15%	53,29%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%



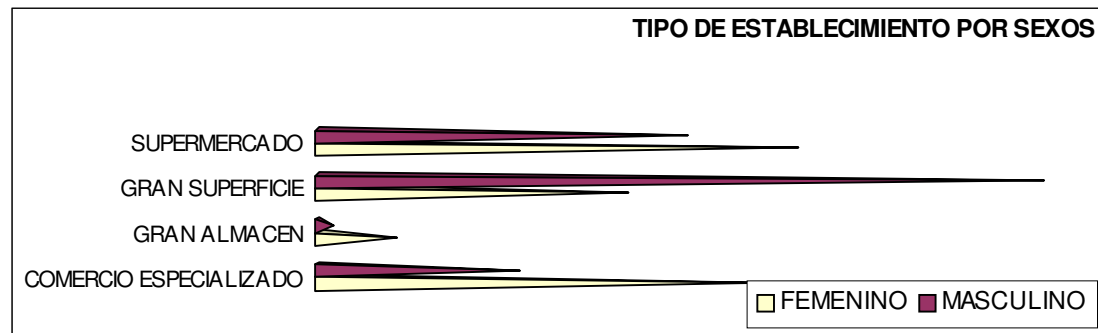
GRUPO DE PRODUCTOS	OCIO
PRODUCTOS	PRODUCTOS DE OCIO

SEXO / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	59,46%	60,26%	59,87%
GRAN ALMACEN	6,08%	10,90%	8,55%
GRAN SUPERFICIE	34,46%	28,85%	31,58%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%



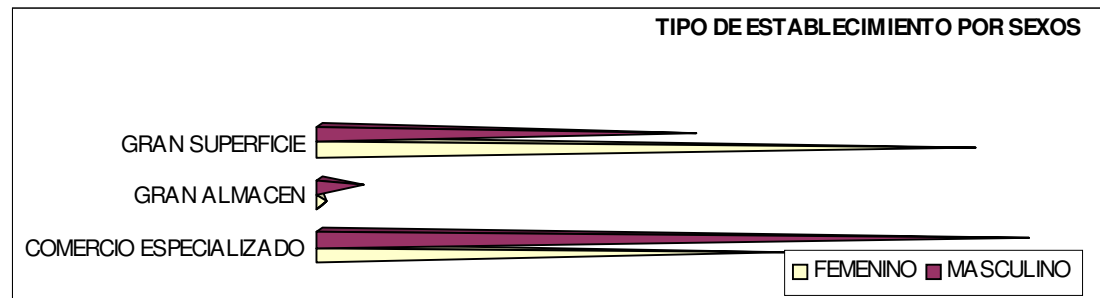
GRUPO DE PRODUCTOS	LIMPIEZA E HIGIENE
PRODUCTOS	DROGUERIA Y PERFUMERIA

SEXO / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	33,78%	15,38%	24,34%
GRAN ALMACEN	6,08%	1,28%	3,62%
GRAN SUPERFICIE	23,65%	55,13%	39,80%
SUPERMERCADO	36,49%	28,21%	32,24%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%



GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO
PRODUCTOS	FERRETERIA

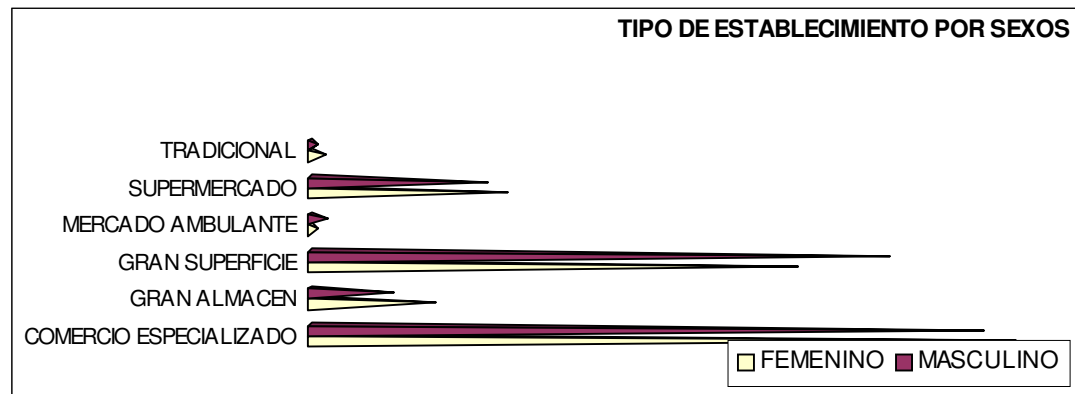
SEXO / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	41,22%	62,82%	52,30%
GRAN ALMACEN	0,68%	3,85%	2,30%
GRAN SUPERFICIE	58,11%	33,33%	45,39%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%



GRUPO DE PRODUCTOS	TODOS
PRODUCTOS	TODOS

Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

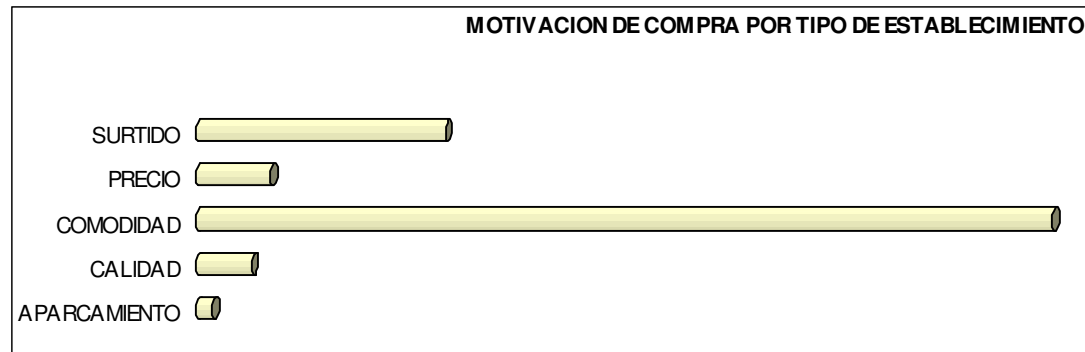
SEXO / TIPO DE ESTABLECIMIENTO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	45,72%	43,64%	44,65%
GRAN ALMACEN	8,16%	5,50%	6,80%
GRAN SUPERFICIE	31,59%	37,55%	34,65%
MERCADO AMBULANTE	0,56%	1,18%	0,88%
SUPERMERCADO	12,84%	11,59%	12,20%
TRADICIONAL	1,13%	0,53%	0,82%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%



GRUPO DE PRODUCTOS ALIMENTACION

Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

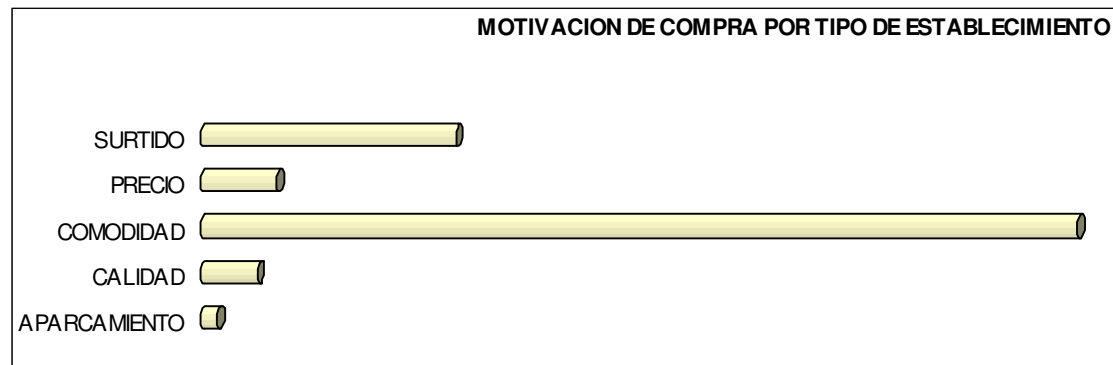
PRODUCTOS	TODOS					
TIPO DE ESTABLECIMIENTO / MOTIVACION DE COMPRA	APARCAMIENTO	CALIDAD	COMODIDAD	PRECIO	SURTIDO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO		2,47%	1,81%		1,15%	5,43%
GRAN SUPERFICIE	1,32%	0,33%	15,13%	1,15%	14,64%	32,57%
SUPERMERCADO		0,99%	47,53%	4,77%	3,78%	57,07%
TRADICIONAL		0,66%	3,95%		0,33%	4,93%
TOTAL	1,32%	4,44%	68,42%	5,92%	19,90%	100,00%



GRUPO DE PRODUCTOS ALIMENTACION

PRODUCTOS PERECEDEROS

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / MOTIVACION DE COMPRA	APARCAMIENTO	CALIDAD	COMODIDAD	PRECIO	SURTIDO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO		4,93%	2,30%		0,66%	7,89%
GRAN SUPERFICIE	0,99%		6,25%	0,66%	13,82%	21,71%
SUPERMERCADO		0,66%	51,97%	5,26%	2,63%	60,53%
TRADICIONAL		1,32%	7,89%		0,66%	9,87%
TOTAL	0,99%	6,91%	68,42%	5,92%	17,76%	100,00%

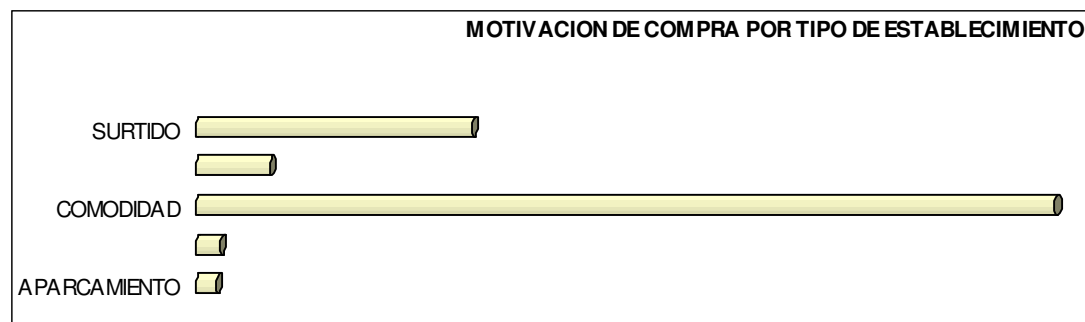


Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

GRUPO DE PRODUCTOS ALIMENTACION

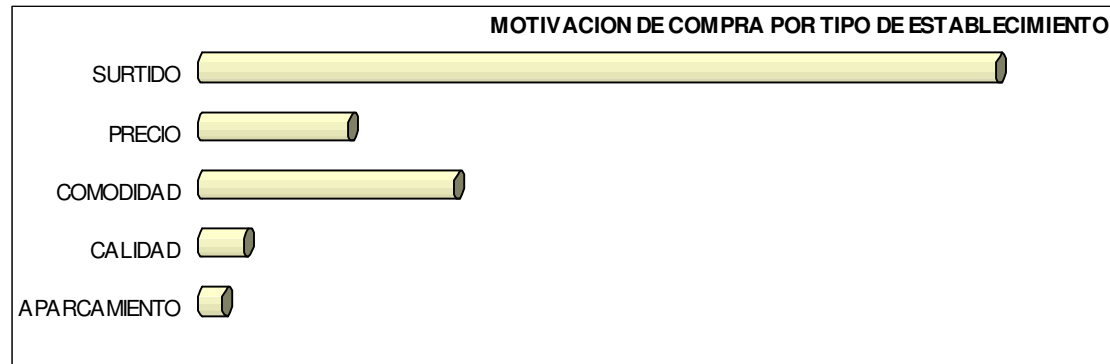
PRODUCTOS NO PERECEDEROS

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / MOTIVACION DE COMPRA	APARCAMIENTO	COMODIDAD	COMODIDAD	PRECIOS	SURTIDO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO			1,32%		1,64%	2,96%
GRAN SUPERFICIE	1,64%	0,66%	24,01%	1,64%	15,46%	43,42%
SUPERMERCADO		1,32%	43,09%	4,28%	4,93%	53,62%
TOTAL	1,64%	1,97%	68,42%	5,92%	22,04%	100,00%



GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO PERSONAL
PRODUCTOS	TODOS

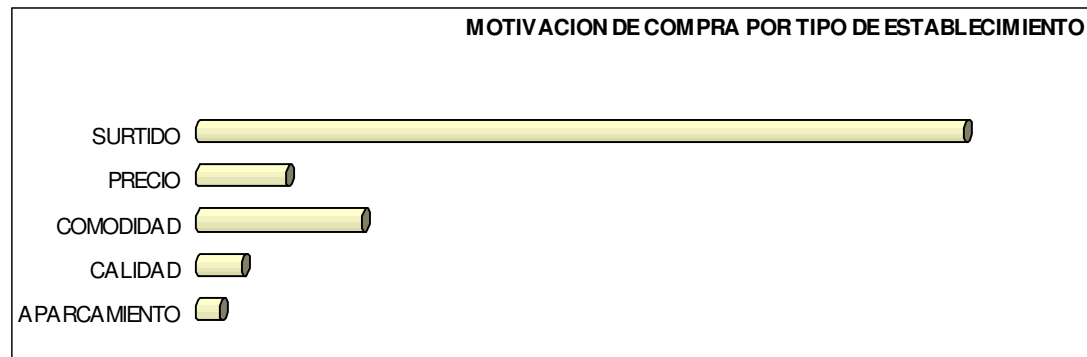
TIPO DE ESTABLECIMIENTO / MOTIVACION DE COMPRA	APARCAMIENTO	CALIDAD	COMODIDAD	PRECIOS	SURTIDO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	0,55%	2,85%	14,47%	1,97%	41,01%	60,86%
GRAN ALMACEN	0,66%	0,66%	3,62%	0,55%	8,55%	14,04%
GRAN SUPERFICIE	0,77%	0,11%	1,43%	6,58%	12,94%	21,82%
MERCADO AMBULANTE			0,55%	2,74%		3,29%
TOTAL	1,97%	3,62%	20,07%	11,84%	62,50%	100,00%



GRUPO DE PRODUCTOS EQUIPAMIENTO PERSONAL

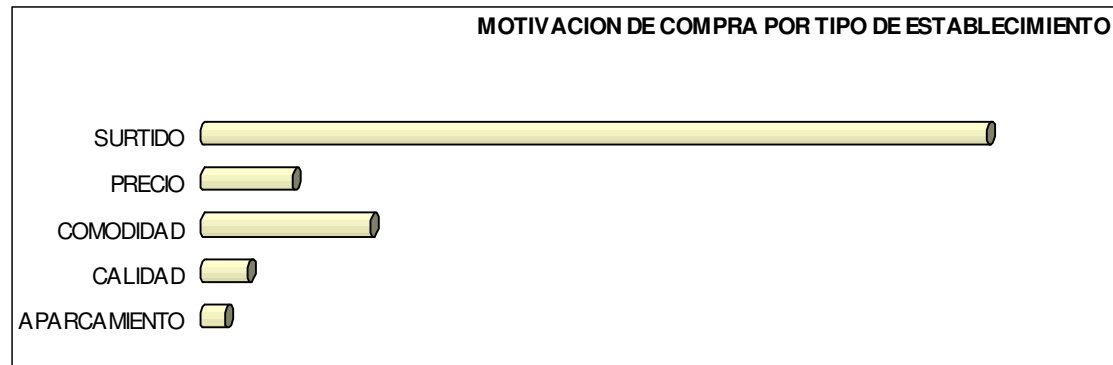
PRODUCTOS ROPA

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / MOTIVACION DE COMPRA	APARCAMIENTO	CALIDAD	COMODIDAD	PRECIO	SURTIDO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	0,33%	3,29%	12,17%	2,30%	52,96%	71,05%
GRAN ALMACEN	0,99%	0,99%	1,64%		5,59%	9,21%
GRAN SUPERFICIE	0,99%		0,66%	1,97%	11,51%	15,13%
MERCADO AMBULANTE			0,66%	3,95%		4,61%
TOTAL	2,30%	4,28%	15,13%	8,22%	70,07%	100,00%



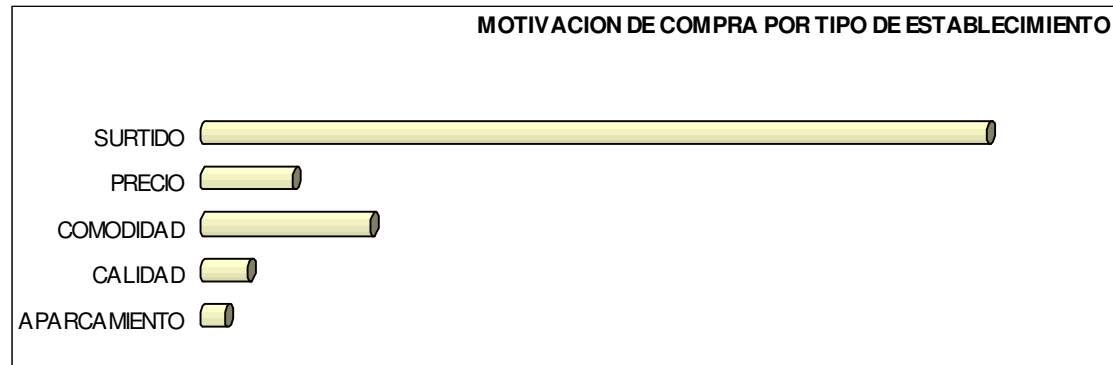
GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO PERSONAL
PRODUCTOS	DEPORTES

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / MOTIVACION DE COMPRA	APARCAMIENTO	CALIDAD	COMODIDAD	PRECIO	SURTIDO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	1,32%	2,63%	15,13%	1,64%	30,26%	50,99%
GRAN ALMACEN	0,66%	0,99%	2,30%	0,99%	9,54%	14,47%
GRAN SUPERFICIE	0,66%	0,33%	1,64%	7,57%	22,37%	32,57%
MERCADO AMBULANTE			0,33%	1,64%		1,97%
TOTAL	2,63%	3,95%	19,41%	11,84%	62,17%	100,00%



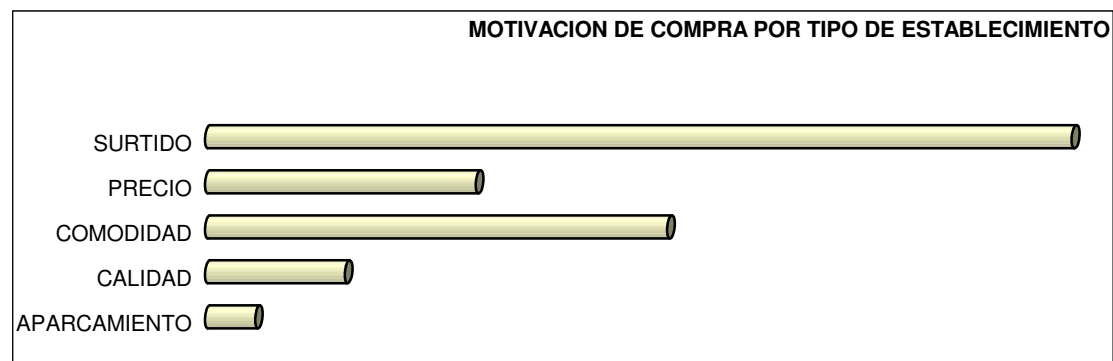
GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO PERSONAL
PRODUCTOS	CALZADO Y COMPLEMENTOS

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / MOTIVACION DE COMPRA	APARCAMIENTO	CALIDAD	COMODIDAD	PRECIOS	SURTIDO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO		2,63%	16,12%	1,97%	39,80%	60,53%
GRAN ALMACEN	0,33%		6,91%	0,66%	10,53%	18,42%
GRAN SUPERFICIE	0,66%		1,97%	10,20%	4,93%	17,76%
MERCADO AMBULANTE			0,66%	2,63%		3,29%
TOTAL	0,99%	2,63%	25,66%	15,46%	55,26%	100,00%



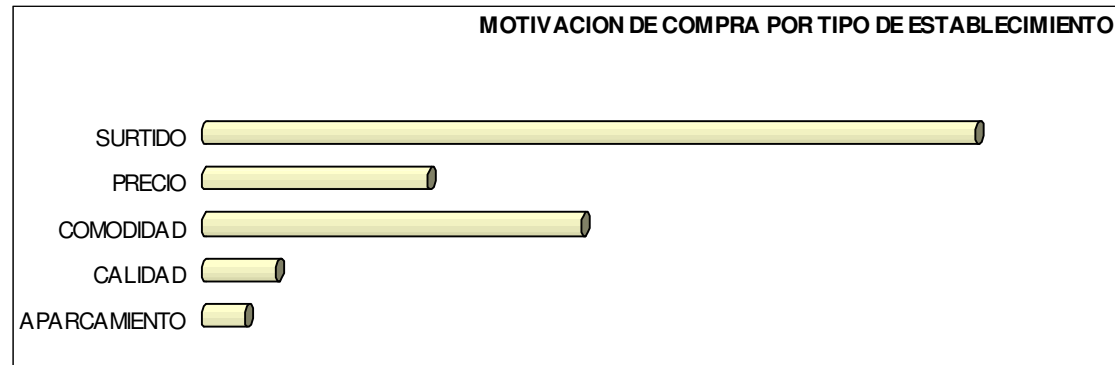
GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO DE HOGAR
PRODUCTOS	TODOS

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / MOTIVACION DE COMPRA	APARCAMIENTO	CALIDAD	COMODIDAD	PRECIOS	SURTIDO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	0,66%	7,32%	18,34%	4,36%	20,81%	51,48%
GRAN ALMACEN	0,25%	0,49%	2,38%	0,25%	2,88%	6,25%
GRAN SUPERFICIE	1,89%		5,10%	10,36%	24,75%	42,11%
MERCADO AMBULANTE				0,16%		0,16%
TOTAL	2,80%	7,81%	25,82%	15,13%	48,44%	100,00%



GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO DE HOGAR
PRODUCTOS	TEXTIL HOGAR

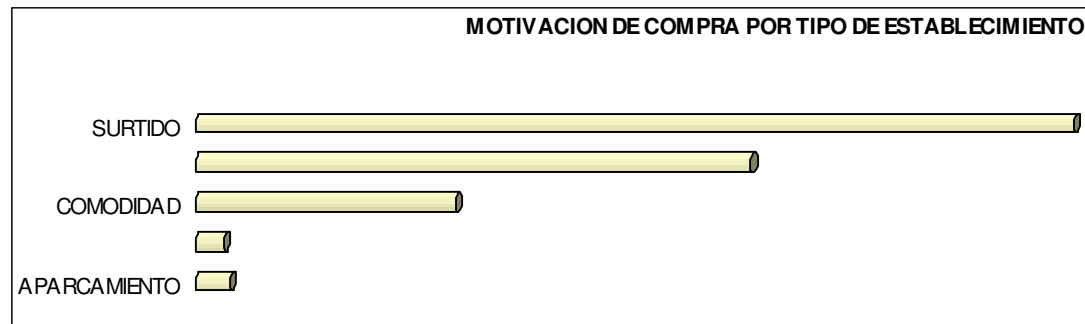
TIPO DE ESTABLECIMIENTO / MOTIVACION DE COMPRA	APARCAMIENTO	CALIDAD	COMODIDAD	PRECIOS	SURTIDO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	0,33%	3,29%	14,14%		19,08%	36,84%
GRAN ALMACEN		1,64%	3,62%		5,92%	11,18%
GRAN SUPERFICIE	2,63%		7,57%	14,47%	26,64%	51,32%
MERCADO AMBULANTE				0,66%		0,66%
TOTAL	2,96%	4,93%	25,33%	15,13%	51,64%	100,00%



GRUPO DE PRODUCTOS EQUIPAMIENTO DE HOGAR

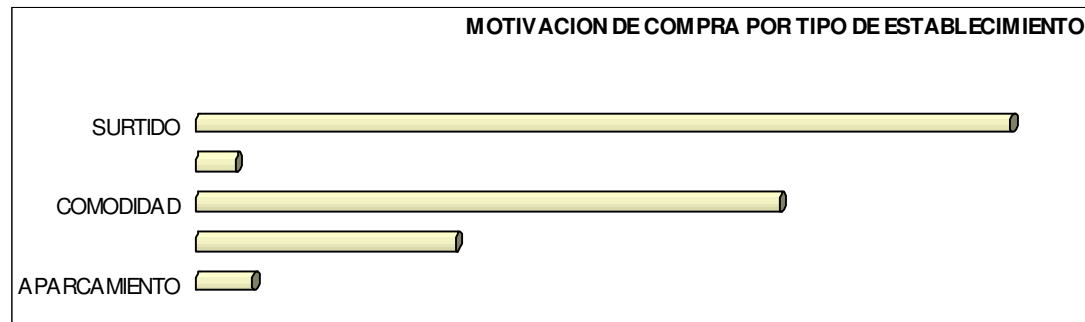
PRODUCTOS MOBILIARIO

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / MOTIVACION DE COMPRA	APARCAMIENTO	COMODIDAD	COMODIDAD	PRECIOS	SURTIDO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO		1,64%	13,82%	17,43%	32,57%	65,46%
GRAN ALMACEN	0,66%		0,99%	0,33%	1,64%	3,62%
GRAN SUPERFICIE	1,32%			13,82%	15,79%	30,92%
TOTAL	1,97%	1,64%	14,80%	31,58%	50,00%	100,00%



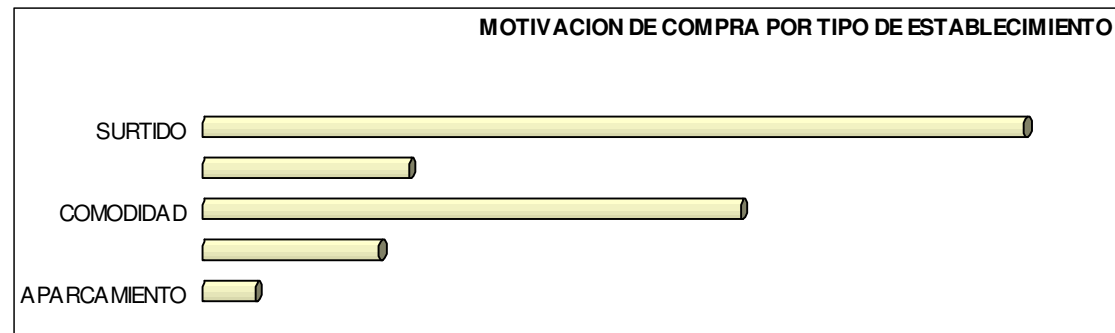
GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO DE HOGAR
PRODUCTOS	ELECTRODOMESTICOS

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / MOTIVACION DE COMPRA	APARCAMIENTO	COMODIDAD	PRECIOS	SURTIDO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	1,64%	14,80%	26,32%	17,76%	60,53%
GRAN ALMACEN	0,33%		2,63%	0,66%	2,96%
GRAN SUPERFICIE	1,32%		4,28%	1,64%	25,66%
TOTAL	3,29%	14,80%	33,22%	2,30%	46,38%



GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO DE HOGAR
PRODUCTOS	MENAJE

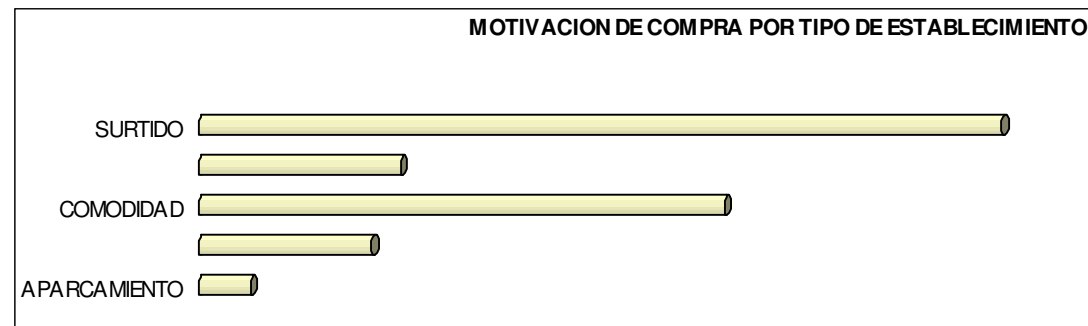
TIPO DE ESTABLECIMIENTO / MOTIVACION DE COMPRA	APARCAMIENTO	CALIDAD	COMODIDAD	PRECIOS	SURTIDO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	0,66%	9,54%	19,08%		13,82%	43,09%
GRAN ALMACEN		0,33%	2,30%		0,99%	3,62%
GRAN SUPERFICIE	2,30%		8,55%	11,51%	30,92%	53,29%
TOTAL	2,96%	9,87%	29,93%	11,51%	45,72%	100,00%



Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

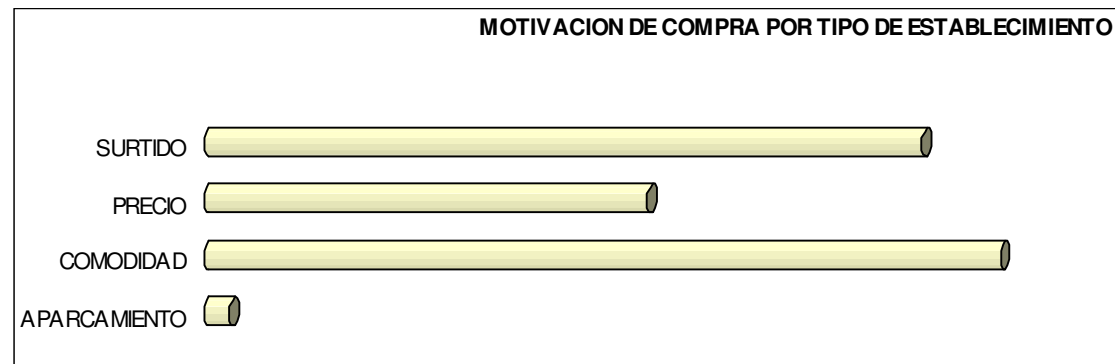
GRUPO DE PRODUCTOS	OCIO
PRODUCTOS	PRODUCTOS DE OCIO

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / MOTIVACION DE COMPRA	APARCAMIENTO	COMODIDAD	PRECIOS	SURTIDO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	1,32%	12,50%		46,05%	59,87%
GRAN ALMACEN	0,33%	2,63%		5,59%	8,55%
GRAN SUPERFICIE	2,30%	7,24%	13,49%	8,55%	31,58%
TOTAL	3,95%	22,37%	13,49%	60,20%	100,00%



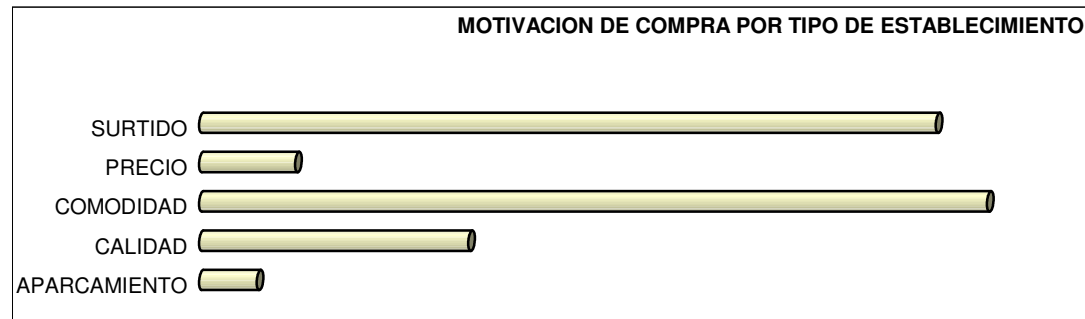
GRUPO DE PRODUCTOS	LIMPIEZA E HIGIENE
PRODUCTOS	DROGUERIA Y PERFUMERIA

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / MOTIVACION DE COMPRA	APARCAMIENTO	COMODIDAD	PRECIOS	SURTIDO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	0,33%	5,59%		18,42%	24,34%
GRAN ALMACEN			0,99%	2,63%	3,62%
GRAN SUPERFICIE	0,99%	5,59%	18,42%	14,80%	39,80%
SUPERMERCADO		28,95%	2,96%	0,33%	32,24%
TOTAL	1,32%	40,13%	22,37%	36,18%	100,00%



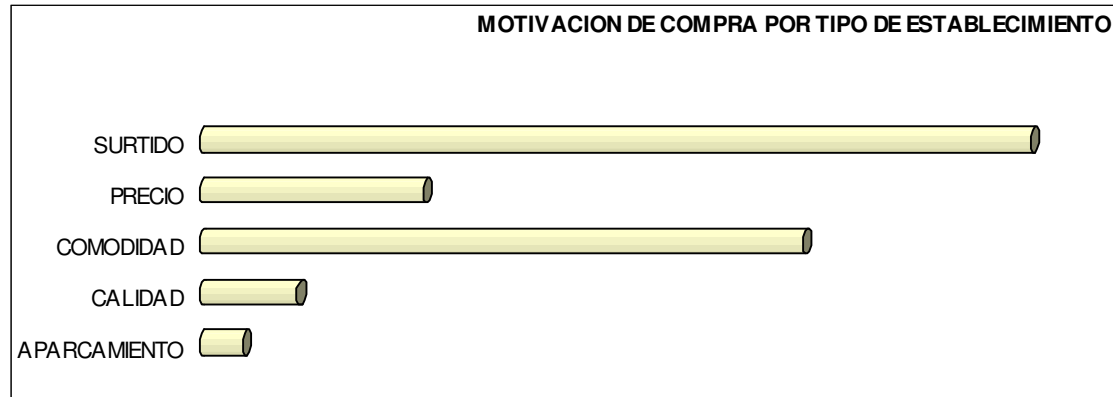
GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO
PRODUCTOS	FERRETERIA

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / MOTIVACION DE COMPRA	APARCAMIENTO	CALIDAD	COMODIDAD	PRECIO	SURTIDO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	0,33%	13,82%	36,84%	0,66%	0,66%	52,30%
GRAN ALMACEN	0,33%		1,32%	0,33%	0,33%	2,30%
GRAN SUPERFICIE	2,30%		2,30%	3,95%	36,84%	45,39%
TOTAL	2,96%	13,82%	40,46%	4,93%	37,83%	100,00%



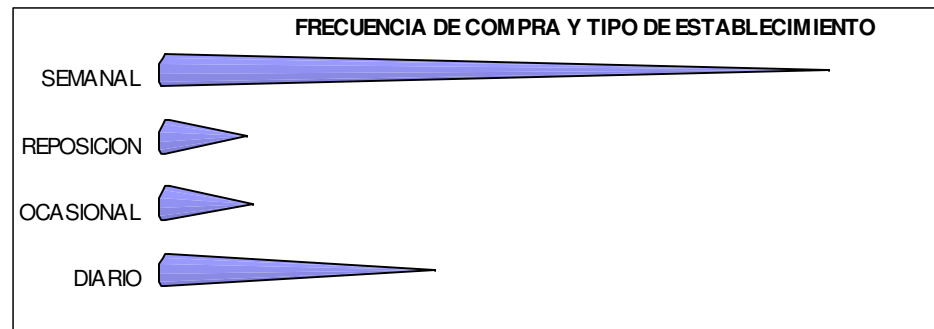
GRUPO DE PRODUCTOS	TODOS
PRODUCTOS	TODOS

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / MOTIVACION DE COMPRA	APARCAMIENTO	CALIDAD	COMODIDAD	PRECIOS	SURTIDO	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	0,52%	4,71%	14,61%	2,00%	22,81%	44,65%
GRAN ALMACEN	0,30%	0,33%	2,03%	0,33%	3,81%	6,80%
GRAN SUPERFICIE	1,51%	0,08%	5,84%	8,28%	18,94%	34,65%
MERCADO AMBULANTE			0,14%	0,74%		0,88%
SUPERMERCADO		0,16%	10,33%	1,04%	0,66%	12,20%
TRADICIONAL		0,11%	0,66%		0,05%	0,82%
TOTAL	2,33%	5,40%	33,61%	12,39%	46,27%	100,00%



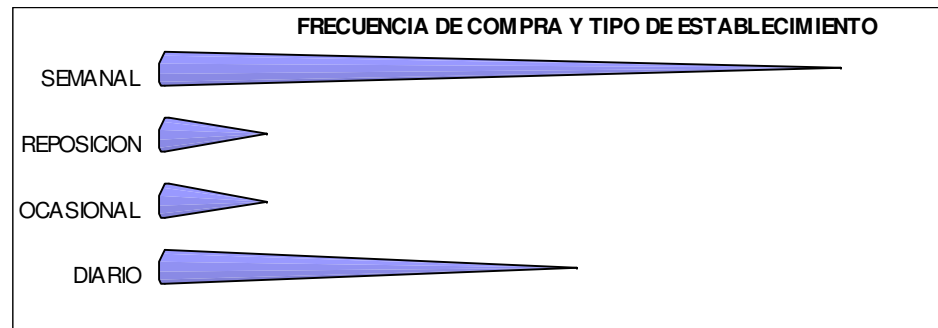
GRUPO DE PRODUCTOS	ALIMENTACION
PRODUCTOS	TODOS

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / FRECUENCIA DE COMPRA	DIARIO	OCCASIONAL	REPOSICION	SEMANAL	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	2,30%	0,16%	1,32%	1,64%	5,43%
GRAN SUPERFICIE		2,63%	3,62%	26,32%	32,57%
SUPERMERCADO	19,08%	4,77%	2,14%	31,09%	57,07%
TRADICIONAL	3,13%	0,33%	0,33%	1,15%	4,93%
TOTAL	24,51%	7,89%	7,40%	60,20%	100,00%



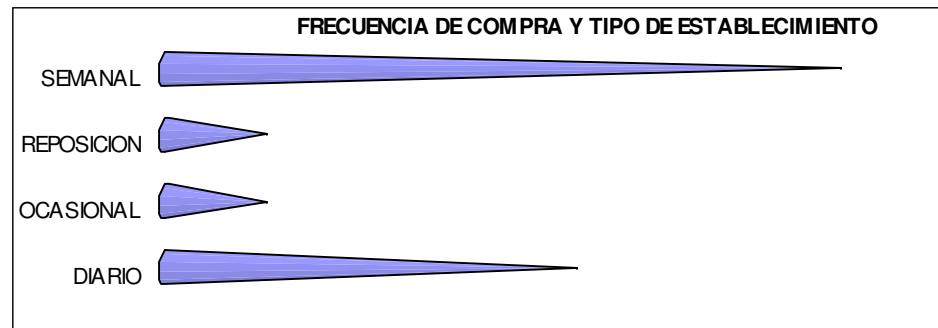
GRUPO DE PRODUCTOS	ALIMENTACION
PRODUCTOS	PERECEDEROS

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / FRECUENCIA DE COMPRA	DIARIO	OCCASIONAL	REPOSICION	SEMANAL	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	3,29%		1,97%	2,63%	7,89%
GRAN SUPERFICIE		1,32%	3,29%	17,11%	21,71%
SUPERMERCADO	22,37%	5,92%	1,97%	30,26%	60,53%
TRADICIONAL	6,25%	0,66%	0,66%	2,30%	9,87%
TOTAL	31,91%	7,89%	7,89%	52,30%	100,00%



GRUPO DE PRODUCTOS	ALIMENTACION
PRODUCTOS	NO PERECEDEROS

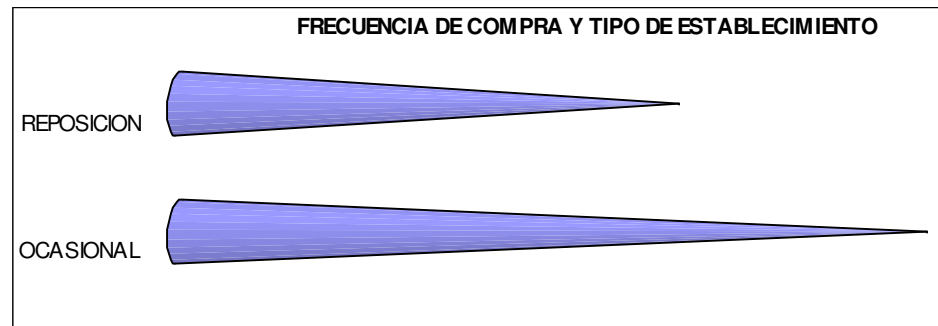
TIPO DE ESTABLECIMIENTO / FRECUENCIA DE COMPRA	DIARIO	OCCASIONAL	REPOSICION	SEMANAL	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	1,32%	0,33%	0,66%	0,66%	2,96%
GRAN SUPERFICIE		3,95%	3,95%	35,53%	43,42%
SUPERMERCADO	15,79%	3,62%	2,30%	31,91%	53,62%
TOTAL	17,11%	7,89%	6,91%	68,09%	100,00%



GRUPO DE PRODUCTOS EQUIPAMIENTO PERSONAL

PRODUCTOS TODOS

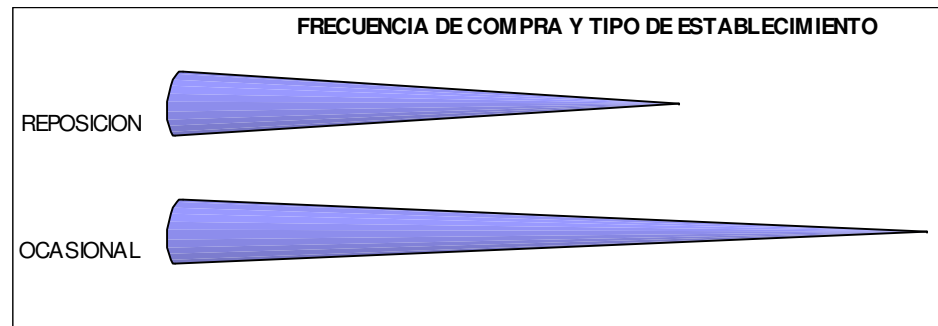
TIPO DE ESTABLECIMIENTO / FRECUENCIA DE COMPRA	OCASIONAL	REPOSICION	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	36,29%	24,56%	60,86%
GRAN ALMACEN	7,89%	6,14%	14,04%
GRAN SUPERFICIE	13,60%	8,22%	21,82%
MERCADO AMBULANTE	2,19%	1,10%	3,29%
TOTAL	59,98%	40,02%	100,00%



GRUPO DE PRODUCTOS EQUIPAMIENTO PERSONAL

PRODUCTOS ROPA

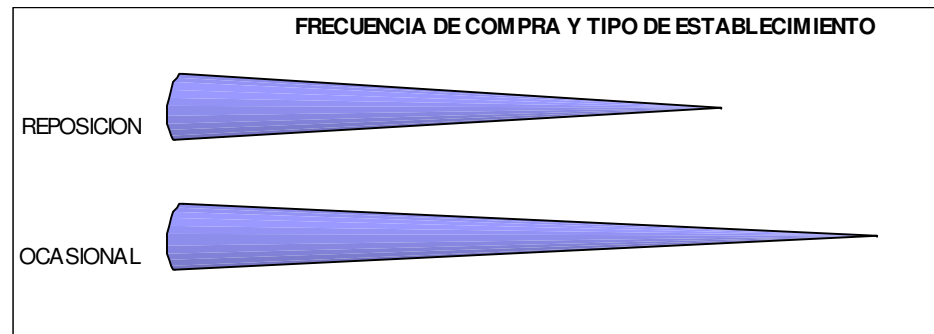
TIPO DE ESTABLECIMIENTO / FRECUENCIA DE COMPRA	OCASIONAL	REPOSICION	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	44,08%	26,97%	71,05%
GRAN ALMACEN	5,92%	3,29%	9,21%
GRAN SUPERFICIE	12,50%	2,63%	15,13%
MERCADO AMBULANTE	2,63%	1,97%	4,61%
TOTAL	65,13%	34,87%	100,00%



GRUPO DE PRODUCTOS EQUIPAMIENTO PERSONAL

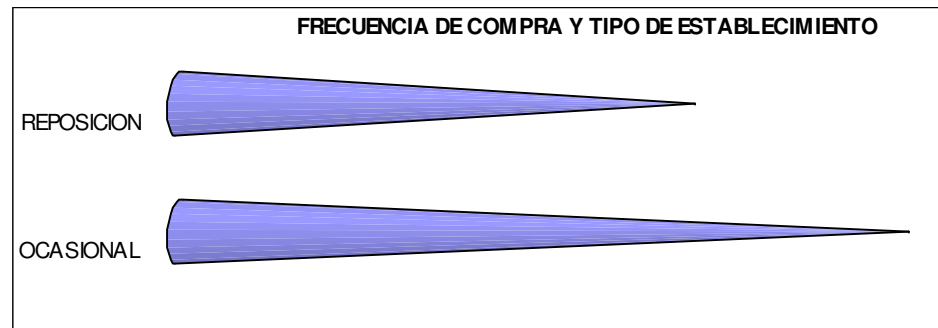
PRODUCTOS DEPORTES

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / FRECUENCIA DE COMPRA	OCASIONAL	REPOSICION	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	33,88%	17,11%	50,99%
GRAN ALMACEN	8,55%	5,92%	14,47%
GRAN SUPERFICIE	11,84%	20,72%	32,57%
MERCADO AMBULANTE	1,97%		1,97%
TOTAL	56,25%	43,75%	100,00%



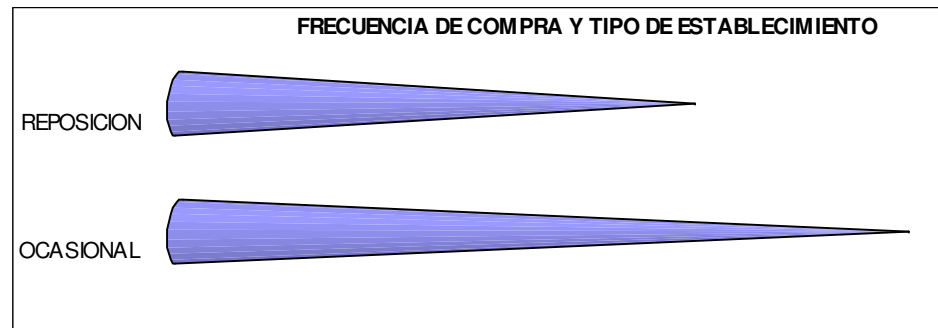
GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO PERSONAL
PRODUCTOS	CALZADO Y COMPLEMENTOS

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / FRECUENCIA DE COMPRA	OCASIONAL	REPOSICION	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	30,92%	29,61%	60,53%
GRAN ALMACEN	9,21%	9,21%	18,42%
GRAN SUPERFICIE	16,45%	1,32%	17,76%
MERCADO AMBULANTE	1,97%	1,32%	3,29%
TOTAL	58,55%	41,45%	100,00%



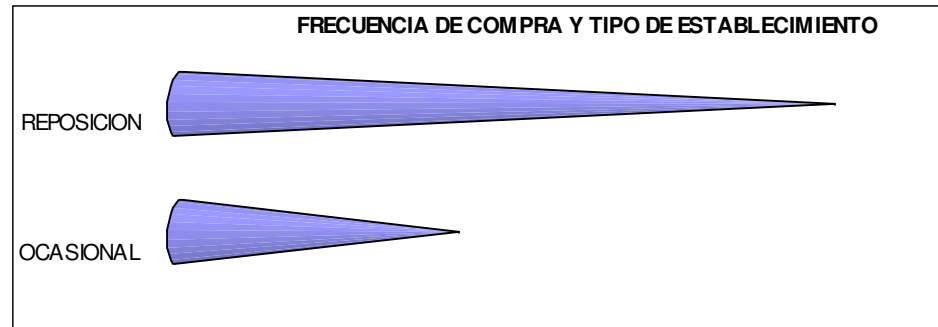
GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO DE HOGAR
PRODUCTOS	TODOS

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / FRECUENCIA DE COMPRA	OCASIONAL	REPOSICION	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	8,06%	43,42%	51,48%
GRAN ALMACEN	1,64%	4,61%	6,25%
GRAN SUPERFICIE	12,83%	29,28%	42,11%
MERCADO AMBULANTE	0,16%		0,16%
TOTAL	22,70%	77,30%	100,00%



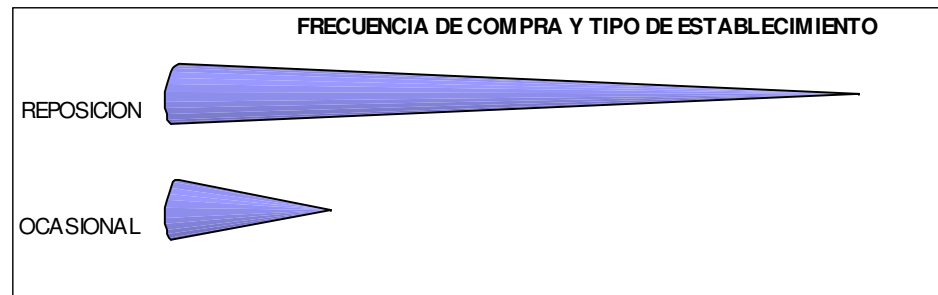
GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO DE HOGAR
PRODUCTOS	TEXTIL HOGAR

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / FRECUENCIA DE COMPRA	OCASIONAL	REPOSICION	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	10,53%	26,32%	36,84%
GRAN ALMACEN	4,61%	6,58%	11,18%
GRAN SUPERFICIE	14,14%	37,17%	51,32%
MERCADO AMBULANTE	0,66%		0,66%
TOTAL	29,93%	70,07%	100,00%



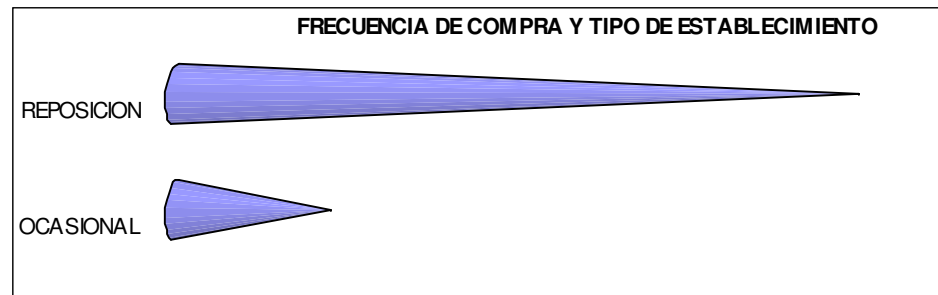
GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO DE HOGAR
PRODUCTOS	MOBILIARIO

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / FRECUENCIA DE COMPRA	OCASIONAL	REPOSICION	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	8,22%	57,24%	65,46%
GRAN ALMACEN	0,99%	2,63%	3,62%
GRAN SUPERFICIE	9,21%	21,71%	30,92%
TOTAL	18,42%	81,58%	100,00%



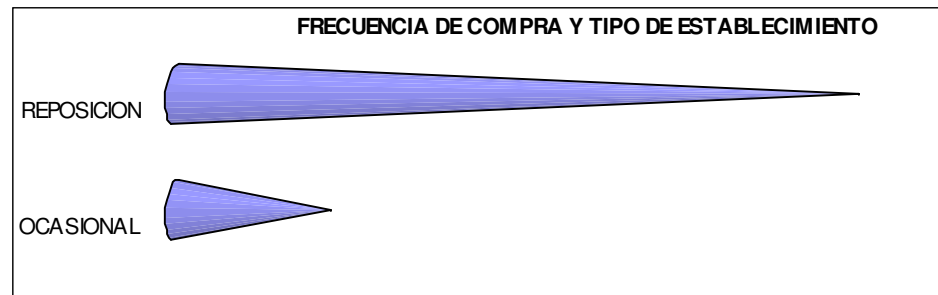
GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO DE HOGAR
PRODUCTOS	ELECTRODOMESTICOS

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / FRECUENCIA DE COMPRA	OCASIONAL	REPOSICION	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	4,61%	55,92%	60,53%
GRAN ALMACEN	0,66%	5,92%	6,58%
GRAN SUPERFICIE	9,54%	23,36%	32,89%
TOTAL	14,80%	85,20%	100,00%



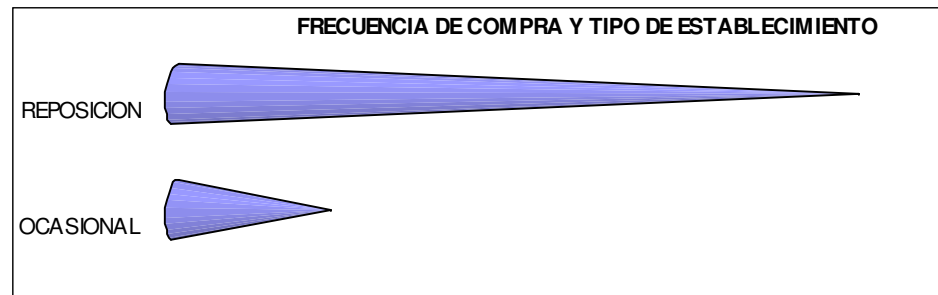
GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO DE HOGAR
PRODUCTOS	MENAJE

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / FRECUENCIA DE COMPRA	OCASIONAL	REPOSICION	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	8,88%	34,21%	43,09%
GRAN ALMACEN	0,33%	3,29%	3,62%
GRAN SUPERFICIE	18,42%	34,87%	53,29%
TOTAL	27,63%	72,37%	100,00%



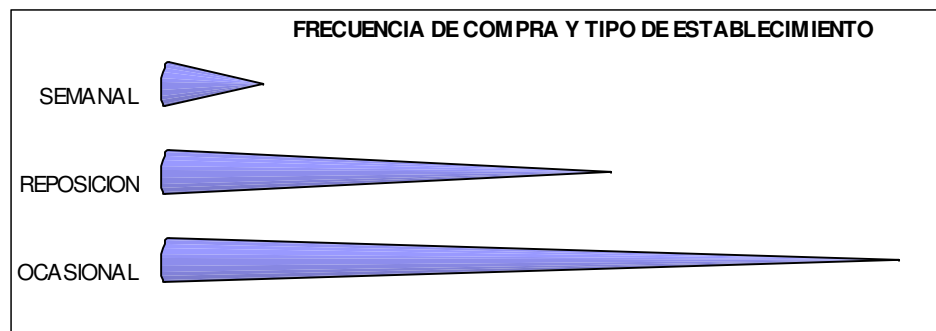
GRUPO DE PRODUCTOS	OCIO
PRODUCTOS	PRODUCTOS DE OCIO

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / FRECUENCIA DE COMPRA	OCASIONAL	REPOSICION	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	43,75%	16,12%	59,87%
GRAN ALMACEN	6,91%	1,64%	8,55%
GRAN SUPERFICIE	26,32%	5,26%	31,58%
TOTAL	76,97%	23,03%	100,00%



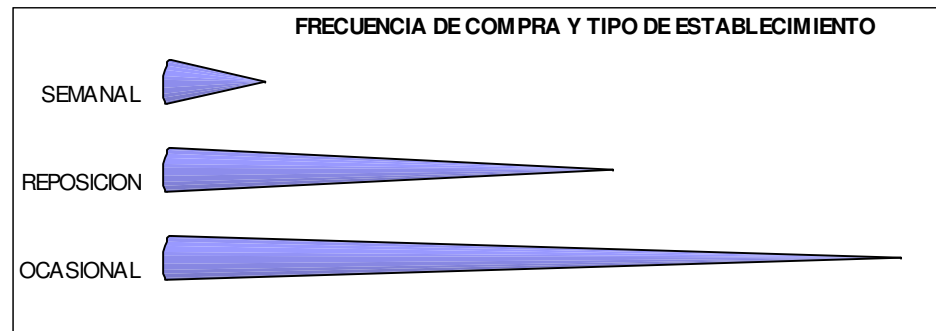
GRUPO DE PRODUCTOS	LIMPIEZA E HIGIENE
PRODUCTOS	DROGUERIA Y PERFUMERIA

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / FRECUENCIA DE COMPRA	OCASIONAL REPOSICION SEMANAL			TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	11,18%	11,84%	1,32%	24,34%
GRAN ALMACEN	1,64%	1,97%		3,62%
GRAN SUPERFICIE	23,68%	15,79%	0,33%	39,80%
SUPERMERCADO	21,05%	5,26%	5,92%	32,24%
TOTAL	57,57%	34,87%	7,57%	100,00%



GRUPO DE PRODUCTOS	EQUIPAMIENTO
PRODUCTOS	FERRETERIA

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / FRECUENCIA DE COMPRA	OCASIONAL	REPOSICION	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	6,25%	46,05%	52,30%
GRAN ALMACEN	1,32%	0,99%	2,30%
GRAN SUPERFICIE	33,88%	11,51%	45,39%
TOTAL	41,45%	58,55%	100,00%



Estudio y Evaluación de la Aplicación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón

GRUPO DE PRODUCTOS TODOS

PRODUCTOS TODOS

TIPO DE ESTABLECIMIENTO / FRECUENCIA DE COMPRA	DIARIO	OCCASIONAL	REPOSICION	SEMANTAL	TOTAL
COMERCIO ESPECIALIZADO	0,38%	16,89%	27,00%	0,38%	44,65%
GRAN ALMACEN		3,34%	3,45%		6,80%
GRAN SUPERFICIE		15,10%	15,13%	4,41%	34,65%
MERCADO AMBULANTE		0,60%	0,27%		0,88%
SUPERMERCADO	3,18%	2,55%	0,79%	5,67%	12,20%
TRADICIONAL	0,52%	0,05%	0,05%	0,19%	0,82%
TOTAL	4,08%	38,54%	46,71%	10,66%	100,00%

